



idalia_group

Conseil en location de fichiers

CATALOGUE 2021

Fichiers ciblés multi-canaux



sncd
Data Marketing
Industrie

Membre associé

1 00% CONFORT	P. 06
A FIBEL	P. 07
ATELIER DE LUCIE	P. 08
ATELIER GABRIELLE SEILLANCE	P. 09
ATLAS FOR MEN / ATLAS FOR WOMEN	P. 10
B AKKER / PLANTIFLOR	P. 11
BECQUET	P. 12
B. SOLFIN	P. 13
BEST OF SHOPPING	P. 14
BIOTONIC	P. 15
BLANCHE BRESSON INSTITUT	P. 16
BLANCHEPORTE	P. 17
BLEU BONHEUR	P. 18
BON PRIX	P. 19
BRÛLERIE DU HAVRE DE GRÂCE	P. 20
C AFÉ PRIVILÈGE	P. 21
CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN	P. 22
CHIEN CHAT ET COMPAGNIE	P. 23
CONFORT & VIE	P. 24
CYRILLUS	P. 25
D AMART	P. 26
DANIEL JOUVANCE	P. 27
DAXON	P. 28
PAUL & MARIE DECAYZAC	P. 29
DELABY	P. 30
PAUL DEQUIDT	P. 31
DOCTEUR PIERRE RICAUD	P. 32
E UROSHOPPING	P. 33
F AMILLE MARY	P. 34
FORME & BEAUTY	P. 35
FRANCE ABONNEMENTS	P. 36
FRANÇOISE SAGET	P. 37

H ELLINE	P. 38
I D HOMME	P. 39
ID PARFUMS	P. 40
IDÉÁLSKO	P. 41
J ACQUES BRIANT	P. 42
JOURS HEUREUX	P. 43
L A BOUTIQUE DES JAMBES	P. 44
LA FERME DU MOHAIR	P. 45
LA MAISON DU JERSEY	P. 46
LABORATOIRE MARCEL VIOLET	P. 47
LES PRODUITS NATURELS	P. 48
LINVOSGES	P. 49
M 6 BOUTIQUE	P. 50
MADELEINE	P. 51
MAGASINS BLEUS	P. 52
MAISON & CONFORT	P. 53
MARIANNE MÉLODIE	P. 54
MATY	P. 55
MISSÈGLE	P. 56
MODA VILONA	P. 57
N ATURAVIGNON	P. 58
NOVASCIENCE	P. 59
P ETER HAHN	P. 60
S EDAGYL	P. 61
SHOPPING NATURE	P. 62
T ÉLÉSHOPPING	P. 63
TEMPS L	P. 64
V ITRINE MAGIQUE	P. 65
W ALZVITAL	P. 66
WILLEMSE	P. 67
WITT INTERNATIONAL	P. 68
Y VES ROCHER	P. 69

CULTURE & LOISIRS

ATELIER DE LUCIE	P. 08
FRANCE ABONNEMENTS	P. 36
MARIANNE MÉLODIE	P. 54

GASTRONOMIE

BRÛLERIE DU HAVRE DE GRÂCE	P. 20
CAFÉ PRIVILÈGE	P. 21
CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN	P. 22
PAUL & MARIE DECAYZAC	P. 29
PAUL DEQUIDT	P. 31
JOUR HEUREUX	P. 43

MODE & ACCESSOIRES

AFIBEL	P. 07
ATELIER GABRIELLE SEILLANCE	P. 09
ATLAS FOR MEN / WOMEN	P. 10
B. SOLFIN	P. 13
BLANCHEPORTE	P. 17
BLEU BONHEUR	P. 18
BON PRIX	P. 19
CYRILLUS	P. 25
DAMART	P. 26
DAXON	P. 28
HELLINE	P. 38
LA FERME DU MOHAIR	P. 45
LA MAISON DU JERSEY	P. 46
MADELEINE	P. 51
MAGASINS BLEUS	P. 52
MATY	P. 55
MISSÈGLE	P. 56
MODA VILONA	P. 57
PETER HAHN	P. 60
WITT INTERNATIONAL	P. 68

MAISON & JARDIN

BAKKER / PLANTIFLOR	P. 11
BECQUET	P. 12
CHIEN CHAT ET COMPAGNIE	P. 23
FRANÇOISE SAGET	P. 37
ID HOMME	P. 39
JACQUES BRIANT	P. 42
LINVOSGES	P. 49
MAISON & CONFORT	P. 53
TEMPS L	P. 64
VITRINE MAGIQUE	P. 65
WILLEMSE	P. 67

SANTÉ & BEAUTÉ

100% CONFORT	P. 06
BIOTONIC	P. 15
BLANCHE BRESSON INSTITUT	P. 16
CONFORT & VIE	P. 24
DANIEL JOUVANCE	P. 27
DELABY	P. 30
DOCTEUR PIERRE RICAUD	P. 32
FAMILLE MARY	P. 34
FORME & BEAUTY	P. 35
ID PARFUMS	P. 40
IDÉALSKO	P. 41
LA BOUTIQUE DES JAMBES	P. 44
LABORATOIRE MARCEL VIOLET	P. 47
LES PRODUITS NATURELS	P. 48
NATURAVIGNON	P. 58
NOVASCIENCE	P. 59
SEDAGYL	P. 61
SHOPPING NATURE	P. 62
WALZVITAL	P. 66
YVES ROCHER	P. 69

TÉLÉ ACHAT

BEST OF SHOPPING	P. 14
EUROSHOPPING	P. 33
M6 BOUTIQUE	P. 50
TÉLÉSHOPPING	P. 63

Nous vous accompagnons dans le choix et la sélection de vos fichiers
en fonction de votre cible.

100% CONFORT

Profil

Acheteurs par correspondance de solutions médicales, de gadgets et de produits pour le confort et la santé des seniors.

- Mixte
- Plus de 60 ans
- Panier moyen : 50 €

Origine

Mailing Asiles-colis Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, nombre de commandes, géographie, taille de commune et CSP.

-  Adresses postales : 20 000 adresses
- Tarif : 195 € le mille
 - Frais de sélection : 15 € le mille (à partir du 3ème critère)
 - Frais informatiques : 250 €

0/6 mois.....	4 000
7/12 mois.....	5 000
13/24 mois.....	11 000

-  Asiles-colis : 1 600 / mois
- Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,60 € le mille par gramme supplémentaire.

AFIBEL



Profil

Acheteurs par correspondance de prêt-à-porter et de sous-vêtements féminins.

- Majorité féminine
- Plus de 50 ans
- Panier moyen : 55 €
- Milieu rural ou péri-urbain
- CSP B-/C

Origine

Mailing Asiles-colis Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, département, canal de commande, taille, montant moyen et nombre de commandes.

-  Adresses postales* : 553 000 adresses
- Tarif 0/6 mois : 185 € le mille
 - Tarif 7/12 mois : 165 € le mille

0/6 mois.....	190 000
7/12 mois.....	118 000
13/24 mois.....	245 000

-  Asiles-colis : 150 000 / mois
- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.
 - Format maximum 210 x 280 mm
 - + 10 € le mille si format supérieur.

0/6 mois.....	160 000
7/12 mois.....	93 000
13/24 mois.....	184 000

-  Télémarketing* : 437 000 téléphones
- Tarif : 225 € le mille

-  Emails* : 13 200 adresses mail
- Tarif email : 100 € le mille
 - Tarif postal + email : 250 € le mille

0/6 mois.....	6 500
7/12 mois.....	2 700
13/24 mois.....	4 000

* Frais de sélection : 10 € le mille / critère
Frais informatiques : 230 €

ATELIER DE LUCIE

Profil

Acheteuses par correspondance de loisirs créatifs : kits de canevases, coussins et objets à broder, pelotes et accessoires pour le tricot.

- Majorité féminine
- Plus de 60 ans
- Panier moyen : 50 €

Origine

Mailing Asiles-
colis Annonces
 presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

-  Adresses postales* : 78 000 adresses
• Tarif : 200 € le mille

0/6 mois.....	35 000
7/12 mois.....	22 000
13/24 mois.....	21 000

-  Asiles-colis: 83 000 / an
• Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

-  Télémarketing*
• Tarif : 260 € le mille

* Frais de sélection : 300 €
Frais informatiques : 300 €

ATELIER GABRIELLE SEILLANCE



Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminin haut de gamme.

- Majorité féminine
- Plus de 60 ans
- Panier moyen : 130 €

Origine

Mailing Asiles-
colis Internet Annonces
 presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge et géographie.

-  Adresses postales : 61 197 adresses
• Tarif : 200 € le mille
• Frais de sélection (fixes) : 70 €
• Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	31 585
7/12 mois.....	14 731
13/18 mois.....	8 608
19/24 mois.....	6 273

-  Asiles-colis: 170 000 / an
• Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 160 € le mille jusqu'à 20 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire au-delà de 20 grammes.

BECQUET

Profil

Acheteurs par correspondance de linge et de décoration pour la maison.
Multivépécistes.

- Féminine à 92%
- 59 ans en moyenne
- CSP moyennes à élevée

Origine

Asiles-colis Internet Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, civilité, géographie, fréquence, montant d'achat, nombre de commandes, DOM et canal de commande.

 Adresses postales* : 1 078 848 adresses
• Tarif : 200 € le mille (2 critères compris)

0/6 mois.....	496 881
7/12 mois.....	220 159
13/24 mois.....	361 808

 Asiles-colis : 100 000 / mois
• Tarif : 140 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 150 € le mille entre 11 et 20 grammes, puis 10 € le mille par tranche de 5 grammes supplémentaires.

 Télémarketing* : 959 941 téléphones
• Tarif : 220 € le mille (2 critères compris)

0/6 mois.....	445 740
7/12 mois.....	196 386
13/24 mois.....	317 815

 Email :
• Tarif : 75 € le mille
• Frais informatiques : 330 €

* Frais de sélection : 15 € le mille par critère à partir du 3ème.
Frais informatiques : 300 €

B. SOLFIN

Profil

Acheteuses par correspondance de vêtements et sous-vêtements en fibres naturelles (cachemire, soie et coton) pour femmes, hommes et enfants : pulls, polos, sous-pulls, jupes, robes, gilets, cardigans, vestes...

- Féminine à 90%
- Plus de 65 ans en moyenne
- Panier moyen : 149 €

Origine

Mailing Asiles-colis Internet Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

 Adresses postales : 68 000 adresses
• Tarif : 205 € le mille
• Tarif caritatif : 150 €
• Frais informatiques : 260 €

0/6 mois.....	29 000
7/12 mois.....	10 000
13/18 mois.....	18 000
19/24 mois.....	11 000

 Asiles-colis : 67 000 / an
• Tarif : 175 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 3,50 € le mille par gramme supplémentaire.
Format maximum A5, supplément de 15 € le mille si format supérieur.

BEST OF SHOPPING

Profil

Acheteurs par téléachat de produits innovants et exclusifs en beauté, forme, cuisine, maison, bijoux et mode, sur les chaînes Best Of Shopping, NRJ12, L'Equipe, Paris Première, Voyages, Ma Chaîne Sport, etc).

Féminine à 82% 54 ans en moyenne

70% d'acheteurs beauté et 20% d'acheteurs cuisine.
Mode de commande : 40% par téléphone et 56 % par web + mobile/internet.

Origine

Internet TV

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, famille de produits, nombre de commandes, montant d'achat, mode de commande et de paiement.

 Adresses postales* : 74 047 adresses
• Tarif : 195 € le mille
• Tarif caritatif : 130 € le mille

0/6 mois.....	35 367
7/12 mois.....	38 680

 Télémarketing* : 74 129 téléphones
• Adresse postale tronquée + téléphone :
Tarif : 300 € le mille
Tarif caritatif : 200 € le mille
• Adresse postale complète + téléphone :
Tarif : 330 € le mille
Tarif caritatif : 220 € le mille
• Adresse postale complète + téléphone :
Tarif : 380 € le mille
Tarif caritatif : 255 € le mille

0/6 mois.....	35 233
7/12 mois.....	38 896

* Remise déduplication : 10% à partir de 15.000
Frais informatiques : 190 €

BIOTONIC

Profil

Acheteurs par correspondance de gadgets et de produits pour la santé et le bien-être.

Féminine à 65%

Plus de 50 ans

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge

 Adresses postales : 21 600 adresses
• Tarif : 170 € le mille
• Frais de sélection : 21 € le mille
• Frais informatiques : 256 €

0/6 mois.....	9 700
7/12 mois.....	3 800
13/24 mois.....	8 100

 Asiles-colis : en échange

BLANCHE BRESSON INSTITUT

Profil

Acheteurs par correspondance de compléments alimentaires et de produits cosmétiques.

- Masculine à 80%
- Plus de 60 ans
- Panier moyen : 70 €

Origine

Mailing Asiles-colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, nombre de commandes, géographie, taille de commune et CSP.

-  Adresses postales : 30 400 adresses
 - Tarif : 195 € le mille
 - Frais de sélection : 15 € le mille (à partir du 3ème critère)
 - Frais informatiques : 250 €

0/6 mois.....	8 500
7/12 mois.....	8 100
13/24 mois.....	13 800

-  Asiles-colis : 4 000 / mois
 - Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,60 € le mille par gramme supplémentaire.

BLANCHEPORTE



Profil

Acheteurs par correspondance de vêtements femmes, hommes, grandes tailles, linge de maison, petit équipement de la maison, produits de beauté et soins du corps.

- Féminine à 92%
- De 50 à 70 ans
- Panier moyen : 62 €

Origine

Mailing Asiles-colis Internet Annonces presse TV

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, fréquence et montant d'achat, type de produits, canal de commande, mode de paiement, niveau de revenu, type d'habitat et déménagés.

-  Adresses postales* : 1 791 710 adresses
 - Tarif 0/6 mois : 170 € le mille
 - Tarif 7/12 mois : 160 € le mille
 - Tarif 13/24 mois : 155 € le mille

0/6 mois.....	782 550
7/12 mois.....	468 000
13/24 mois.....	541 160

-  Asiles-colis: 380 000 / mois - Commande minimum : 20 000 colis
 - Tarif tous colis : 120 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 125 € le mille entre 11 et 20 grammes, puis 1,70 € le mille par gramme supplémentaire au-delà de 20 grammes.
 - Tarif colis ciblés : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 135 € le mille entre 11 et 20 grammes, puis 1,70 € le mille par gramme supplémentaire au-delà de 20 grammes.

-  Télémarketing* : 4.251.000 téléphones fixes et 798.000 portables
 - Tarif : 220 € le mille
 - Couplage Postal + Tél : 250 € le mille

* Frais de sélection : + 15% par critère
Frais informatiques : 230 €

BLEU BONHEUR

Profil

Acheteuses par correspondance de vêtements féminins, masculins, chaussures et lingerie.

Majoritairement féminine

Plus de 50 ans

CSP B/C

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, taille, canal de commande, mode de paiement, fréquence et montant d'achat.

 Adresses postales* : 714 000 adresses
• Tarif : 165 € le mille

0/6 mois.....	307 000
7/12 mois.....	184 000
13/24 mois.....	223 000

 Asiles-colis : 90 000 / mois
• Tarif : 122 € le mille pour un asile jusqu'à 12 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

 Télémarketing* :
• Tarif : 239 € le mille

* Frais de sélection : + 15% par critère
Frais informatiques : 305 €

BON PRIX

Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminin, masculin et enfant, de lingerie et de linge de maison.

Féminine à 93%

48 ans en moyenne

Panier moyen : 60 €

CSP B/C

Origine

Internet

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant d'achat, nombre de commandes, taille, mode de commande et de paiement.

 Adresses postales : 1 450 000 adresses
• Tarif : 190 € le mille
• Frais de sélection : 15 € le mille par critère (hors âge et civilité)
• Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	600 000
7/12 mois.....	350 000
13/24 mois.....	500 000

 Asiles-colis : 200 000 / mois
• Tarif : 125 € le mille pour un asile jusqu'à 20 grammes, puis 2,44 € le mille par gramme supplémentaire.

BRÛLERIE DU HAVRE DE GRÂCE

Profil

Acheteurs par correspondance des Cafés « Charles Danican », de machines à expresso automatiques et d'alimentation de luxe.

- Mixte
- 69 ans en moyenne, plus de 60 ans à 80%
- Panier moyen canal VAD classique : 39 €
- Panier moyen canal e-commerce : 52 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : géographie et nombre de commandes.

-  Adresses postales : 40 689 adresses
 - Tarif : 200 € le mille
 - Remise déduplication : 10% à partir de 20 000 adresses
 - Frais informatiques : 200 €

0/6 mois.....	11 393
7/12 mois.....	8 138
13/18 mois.....	10 986
19/24 mois.....	10 172

-  Asiles-colis : 50 000 / an
 - Tarif : 175 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes.

CAFÉ PRIVILÈGE

Profil

Acheteurs par correspondance de cafés et de produits alimentaires haut de gamme.

- Féminine à 70%
- Plus de 50 ans
- Panier moyen : 55 €

Origine

Annonces
presse

Canaux de diffusion

-  Asiles-colis : 20 000 / mois
 - Tarif : 165 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN

Profil

Acheteurs par correspondance de gadgets, bijoux, produits alimentaires et de confort.

- Féminine à 68%
- 61 ans en moyenne
- Panier moyen : 31 €

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : catalogues (« Catalogue Gourmand », « Confort et Santé »), la civilité et l'âge.

-  Adresses postales : 113 404 adresses
 - Tarif : 185 € le mille
 - Frais de sélection (fixes) : 155 €
 - Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	68 801
7/12 mois.....	14 850
13/24 mois.....	29 753

-  Asiles-colis : 30 000 / mois
 - Tarif : 165 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

CHIEN CHAT ET COMPAGNIE

Profil

Acheteurs par correspondance d'articles pour animaux domestiques.

- Féminine
- Plus de 50 ans

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

-  Adresses postales* : 35 000 adresses
 - Tarif : 200 € le mille

0/6 mois.....	15 000
7/12 mois.....	10 000
13/24 mois.....	10 000

-  Asiles-colis : 32 500 / an
 - Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

-  Télémarketing* :
 - Tarif : 260 € le mille

* Frais de sélection : 300 €
Frais informatiques : 300 €

CONFORT & VIE



Profil

Acheteurs par correspondance d'articles de confort et de bien-être pour les seniors.

Féminine à 70%

Plus de 50 ans

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

Adresses postales* : 250 000 adresses
• Tarif : 200 € le mille

0/6 mois.....	85 000
7/12 mois.....	58 000
13/24 mois.....	107 000

Asiles-colis : 165 000 / an
• Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

Télémarketing* :
• Tarif : 260 € le mille

* Frais de sélection : 300 €
Frais informatiques : 300 €

CYRILLUS



Profil

Acheteurs par correspondance, internet et boutique de vêtements pour bébé, enfant, femme et homme, de linge de maison et de décoration made in France.

Féminine à 95%

Entre 35 et 55 ans avec enfants

Panier moyen : 230 €

70% professions libérales et cadres supérieurs (CSP+)

Origine

Internet

Magasins

Catalogues

Canaux de diffusion

Critères de sélection : géographie (lieu d'habitation ou magasin fréquenté), âge, fréquence et montant d'achat, client VAD, magasins ou crosscanaux et secteur d'achat (enfant, bébé, maison, femme et homme).

Adresses postales* : 168 000 adresses VAD et 238 000 adresses boutiques
• Tarif 0/12 : 230 € le mille
• Tarif 13/24 : 200 € le mille

Adresses VAD	
0/6 mois.....	128 000
7/12 mois.....	40 000
Adresses Boutiques	
0/6 mois.....	178 000
7/12 mois.....	60 000

Asiles-colis : 15 000 à 20 000 / mois
• Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1 € le mille par gramme supplémentaire.

Email* : 25 000 adresses VAD et 22 000 adresses boutiques
• Tarif : 160 € le mille

Adresses VAD	
0/6 mois.....	17 000
7/12 mois.....	8 000
Adresses Boutiques	
0/6 mois.....	18 000
7/12 mois.....	4 000

* Frais de sélection : 15 € le mille par critère
Frais informatiques : 230 €

DAMART

Profil

Acheteurs par correspondance ou dans les magasins Damart de prêt-à-porter, d'articles chaussants et de produits liés à la vie pratique, sans oublier les célèbres sous-vêtements Thermolactyl.

Féminine à 85%

Plus de 55 ans

Panier moyen : 57 € en VAD et 51€ en magasins

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, département, VAD/magasins (critères compris dans le prix au mille), montant moyen et nombre de commandes, moyen de paiement, code postal ou quantité déterminée par département (25 € le mille par critère).



Adresses postales : 1 103 202 adresses

- Tarif : 200 € le mille
- Frais informatiques : 250 €
- Tarif caritatif : 140 € le mille

0/12 mois.....	699 800
13/24 mois.....	403 402



Asiles-colis : 3 000 000 / an

- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

DANIEL JOUVANCE

Profil

Femmes soucieuses de leur bien-être et attachées à l'écologie et au milieu marin, acheteuses par correspondance de produits cosmétiques issus d'éléments marins.

Féminine

60 ans et plus

CSP moyenne / supérieure

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie (région, département, code postal, code Insee/iris), canal d'achat (web, papier, magasin ou crosscanal), famille de produits, panier moyen, CA cumulé, nombre de commandes.



Adresses postales* : 150 000 adresses (0/12 mois)

- Tarif : 205 € le mille



Asiles-colis : 200 000 / an

- Tarif : 132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire.



Télémarketing* :

- Tarif : 270 € le mille

*Frais de sélection : + 10% par critère

Frais informatiques : 339 €

DAXON

Profil

Acheteurs par correspondance et internet de vêtements, lingerie et chaussures pour femmes et hommes et de linge de maison.

Féminine à 95%

65 ans et plus

Origine

Mailing

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, univers produits, mode de commande, de paiement et de livraison, taille de vêtement, nombre de commandes et montant d'achat.



- Adresses postales : 800 000 adresses
- Tarif : 145 € le mille
 - Frais de sélection : 15 € le mille par critère
 - Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	311 000
7/12 mois.....	267 000
13/24 mois.....	222 000



- Asiles-colis : 1 200 000 / an
- Tarif : 110 € le mille pour un asile jusqu'à 20 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

PAUL & MARIE DECAYZAC

Profil

Acheteurs par correspondance de foies gras et de spécialités gourmandes.

Féminine à 61%

72 ans en moyenne

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, valeur cumulée d'achat, montant moyen et nombre de commandes.



- Adresses postales : 202 000 adresses
- Tarif : 230 € le mille
 - Remise déduplication : 10% à partir de 10 000 adresses
 - Frais de sélection : 30 € le mille par critère
 - Frais informatiques : 250 €

0/6 mois.....	94 000
7/12 mois.....	54 000
13/24 mois.....	54 000



- Asiles-colis : 800 à 29.000 / mois
- Tarif : 195 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

DELABY



Profil

Acheteurs par correspondance d'articles de confort et de bien-être pour les seniors.

Féminine

70 ans et plus

Panier moyen : 35 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, département, montant moyen et nombre de commandes.



Adresses postales* : 110 000 adresses
• Tarif : 200 € le mille

0/6 mois.....	37 000
7/12 mois.....	23 000
13/24 mois.....	50 000



Asiles-colis : 20.000 / mois
• Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.
Format maximum 210 x 280 mm
+ 10 € le mille si format supérieur.



Télémarketing* : 99 000 téléphones
• Tarif : 240 € le mille

0/6 mois.....	34 000
7/12 mois.....	21 000
13/24 mois.....	44 000

* Frais de sélection : 10 € le mille par critère
Frais informatiques : 230 €

PAUL DEQUIDT

Profil

Acheteurs par correspondance de cafés rares.

Féminine à 67%

70 ans en moyenne

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, valeur cumulée d'achat, montant moyen et nombre de commandes.



Adresses postales : 222 000 adresses
• Tarif : 224 € le mille
• Remise déduplication : 10% à partir de 10 000 adresses
• Frais de sélection : 30 € le mille par critère
• Frais informatiques : 250 €

0/6 mois.....	147 000
7/12 mois.....	29 000
13/24 mois.....	46 000



Asiles-colis : 31 000 à 45 000 / mois
• Tarif : 184 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

DOCTEUR PIERRE RICAUD

Profil

Acheteuses par correspondance de produits cosmétiques et de soins à forte revendication scientifique.

- Féminine
 40 ans et plus
 Milieu urbain
 CSP moyenne / supérieure

Origine

Mailing Asiles-colis Internet Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie (région, département, code postal, code Insee/iris), canal d'achat (web, papier, magasin ou crosscanal), famille de produits, panier moyen, CA cumulé, nombre de commandes.

-  Adresses postales : 620 000 adresses (0/12 mois)
 - Tarif : 205 € le mille
 - Frais de sélection : +10% par critère
 - Frais informatiques : 339 €

-  Asiles-colis : 1 100 000 / an
 - Tarif : 132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire.

EUROSHOPPING

Profil

Acheteurs par téléachat de produits de santé/beauté, fitness, cuisine, équipement de la maison et bricolage.

- Féminine à 60%
 54 ans en moyenne
 Panier moyen : 93 €

Origine

TV

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, famille de produits, mode de paiement, montant et nombre de commandes

-  Adresses postales* : 337 147 adresses
 - Tarif : 190 € le mille
 - Frais de sélection : 15 € le mille par critère

0/6 mois.....	110 801
7/12 mois.....	75 778
13/24 mois.....	150 568

-  Télémarketing* : 322 699 téléphones
 - Tarif : 350 € le mille

0/6 mois.....	103 265
7/12 mois.....	71 796
13/24 mois.....	147 638

-  Email* : 9 003 adresses mail
 - Tarif : 150 € le mille (2 critères inclus)

0/6 mois.....	5 984
7/12 mois.....	2 747
13/24 mois.....	272

* Remise déduplication : 10% à partir de 15 000
Frais informatiques : 300 €

FAMILLE MARY

Profil

Acheteurs par correspondance de miel, gelée royale et produits naturels.

Féminine à 70%

50 ans et plus

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, montant et nombre de commandes.



Adresses postales : 111 156 adresses
• Tarif : 191 € le mille
• Frais de sélection (fixes) : 77 €
• Frais informatiques : 153 €

0/6 mois.....	58 900
7/12 mois.....	15 137
13/24 mois.....	37 119



Asiles-colis : 127 000 / an
• Tarif : 200 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes.

FORME & BEAUTY

Profil

Acheteurs par correspondance de produits bien-être, confort, cosmétiques et santé à destination des séniors.

Féminine à 67%

65 ans et plus

Panier moyen : 35 €

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie.



Adresses postales : 16 924 adresses
• Tarif : 200 € le mille
• Frais informatiques : 250 € (offerts pour tout nouveau client)

0/6 mois.....	7 231
7/12 mois.....	4 363
13/24 mois.....	5 330

FRANCE ABONNEMENTS

Profil

Acheteurs par correspondance d'abonnements à des revues et périodiques.

- Féminine à 68%
- 60 ans en moyenne
- Panier moyen : 45 €

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, catégorie de presse et géographie.

-  Adresses postales* : 110 000 adresses
• Tarif : 185 € le mille

0/6 mois.....	55 000
7/12 mois.....	35 000
13/24 mois.....	20 000

-  Asiles-colis : 30 000 / mois
• Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

-  Télémarketing* : 50 000 téléphones
• Tarif : 240 € le mille

-  Email : nous contacter

* Frais informatiques : 300 €

FRANÇOISE SAGET

Profil

Acheteuses par correspondance de linge de maison, lingerie, vêtements d'intérieur, articles pour bébés et enfants. Clientèle féminine très attachée à son intérieur avec un excellent comportement VADiste.

- 55 ans en moyenne
-  Province

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, montant et nombre de commandes.

-  Adresses postales* : 1 355 000 adresses
• Tarif : 190 € le mille
• Remise déduplication : 10% à partir de 15 000 adresses

0/6 mois.....	550 000
7/12 mois.....	350 000
13/24 mois.....	450 000

-  Asiles-colis : 120 000 / mois
• Tarif : 132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire.

-  Télémarketing* :
• Tarif : 225 € le mille

* Frais informatiques : 230 €

HELLINE

Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminin et de décoration haut de gamme.

- Féminine à 97%
- 55 ans en moyenne
- Panier moyen : 150 €

Origine

Mailing Internet Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, famille de produits (mode et/ou déco), géographie, montant moyen d'achat et nombre de commandes.

-  Adresses postales : 215 000 adresses
 - Tarif 0/6 mois : 229 € le mille
 - Tarif 7/12 mois : 199 € le mille
 - Tarif 0/12 mois : 214 € le mille
 - Tarif 13/24 mois : 168 € le mille
 - Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	45 000
7/12 mois.....	80 000
13/24 mois.....	90 000

-  Asiles-colis : 15 000 / mois
 - 150 € le mille jusqu'à 20 gr
 - 175 € le mille entre 20 et 50 gr
 - 200 € le mille entre 51 et 70 gr
 - 210 € le mille entre 71 et 90 gr
 - 240 € le mille entre 91 et 130 gr
 - 300 € le mille entre 131 et 150 gr

ID HOMME

Profil

Acheteurs par correspondance d'articles utiles pour hommes.

- Masculine
- 50 ans et plus

Origine

Mailing Asiles-colis Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

-  Adresses postales* : 125 000 adresses
 - Tarif : 200 € le mille

0/6 mois.....	47 000
7/12 mois.....	37 000
13/24 mois.....	41 000

-  Asiles-colis : 101 000 / an
 - Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

-  Télémarketing* :
 - Tarif : 260 € le mille

* Frais de sélection : 300 €
Frais informatiques : 300 €

ID PARFUMS

Profil

Acheteuses par correspondance d'eaux de toilette et de parfums.

- Féminine
- 50 ans et plus
- CSP moyenne

Origine

Mailing Asiles-colis Internet Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie (région, département, code postal, code Insee/iris), canal d'achat (web, papier, magasin ou crosscanal), famille de produits, panier moyen, CA cumulé, nombre de commandes.

-  Adresses postales : 39 000 adresses (0/12 mois)
 - Tarif : 205 € le mille
 - Frais de sélection : + 10% par critère
 - Frais informatiques : 339 €

-  Asiles-colis : 50 000 / an
 - Tarif : 132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire.

IDÉALSKO



Profil

Acheteurs par correspondance de chaussures anatomiques de qualité et de confort pour pieds fragiles.

- Féminine à 79%
- 60 ans et plus

Origine

Mailing Asiles-colis Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge.

-  Adresses postales : 63 628 adresses
 - Tarif : 199 € le mille
 - Frais de sélection (fixes) : 70 €
 - Frais informatiques : 230 €

0/12 mois.....	44 186
13/24 mois.....	19 442

-  Asiles-colis : 69.400 / an
 - Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

JACQUES BRIANT

Profil

Acheteurs par correspondance de plantes, graines, bulbes et accessoires pour le jardin. Propriétaires de maison individuelle avec jardin, qui investissent dans la décoration intérieure et extérieure.

 65 ans en moyenne

 Panier moyen : 56 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, taille de commune, montant moyen et nombre de commandes, mode de paiement et origine presse.



Adresses postales : 740 000 adresses

- Tarif 0/12 mois : 190 € le mille
- Tarif 13/24 mois : 168 € le mille
- Frais de sélection : 15 € le mille par critère
- Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	300 000
7/12 mois.....	170 000
13/24 mois.....	270 000



Asiles-colis : 460.000 / an

- Tarif : 140 € le mille pour un asile jusqu'à 20 grammes, puis 1 € le mille par gramme supplémentaire.

JOURS HEUREUX

Profil

Acheteuses par correspondance de spécialités traditionnelles gourmandes, salées et sucrées, telles que cafés, chocolats, confitures, biscuiterie et confiseries.

 Féminine à 88%

 77 ans en moyenne

 Panier moyen : 52 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, département (critère compris dans le prix au mille), montant moyen et nombre de commandes, moyen de paiement, code postal ou quantité déterminée par département (25€ le mille par critère).



Adresses postales : 79 200 adresses

- Tarif : 220 € le mille
- Frais de sélection : selon critère
- Frais informatiques : 250 €
- Tarif caritatif : 165 € le mille

0/6 mois.....	28 500
7/12 mois.....	15 000
13/24 mois.....	35 700



Asiles-colis : 200 000 / an

- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

LA BOUTIQUE DES JAMBES

Profil

Acheteurs par correspondance d'articles pour jambes sensibles (chaussettes, bas et collants)

- Féminine à 70%
- 76 ans en moyenne
- Panier moyen : 79 €

Origine

Mailing Asiles-
colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : montant moyen d'achat et nombre de commandes.

-  Adresses postales : 93 952 adresses
- Tarif : 245 € le mille
- Frais de sélection : 200 €
- Frais informatiques : 275 €
- Tarif caritatif : 170 € le mille

0/6 mois.....	22 638
7/12 mois.....	22 330
13/24 mois.....	48 984

LA FERME DU MOHAIR

Profil

Acheteurs par correspondance d'articles en fibres naturelles et en laine de Mohair : chaussettes, pulls, tricots fins, collants, écharpes, couvertures, pantoufles et gants.

- Féminine à 69%
- 60 ans en moyenne
- Panier moyen : 82 €

Origine

Mailing Asiles-
colis Annonces
presse

Canaux de diffusion

-  Adresses postales : 27 000 adresses
- Tarif : 210 € le mille
- Frais informatiques : 300 €

0/6 mois.....	10 000
7/12 mois.....	10 000
13/24 mois.....	7 000

LA MAISON DU JERSEY

Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter haut de gamme.

- Féminine
- 50 ans et plus
- Panier moyen : 100 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, département, canal de commande, taille, montant moyen et nombre de commandes.

-  Adresses postales : 120 000 adresses
 - Tarif : 200 € le mille
 - Frais de sélection : 10 € le mille par critère
 - Frais informatiques : 260 €

0/6 mois.....	45 000
7/12 mois.....	26 000
13/24 mois.....	49 000

-  Asiles-colis : 16 000 / mois
 - Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.
 - Format maximum 210 x 280 mm
 - + 10 € le mille si format supérieur.

-  Télémarketing : 101 000 téléphones
 - Tarif : 225 € le mille
 - Frais de sélection : 35 € le mille
 - Frais informatiques : 260 €

0/6 mois.....	40 000
7/12 mois.....	22 000
13/24 mois.....	39 000

LABORATOIRE MARCEL VIOLET



Profil

Acheteurs par correspondance d'ouvrages sur les médecines naturelles, le bien-être et le développement personnel, ainsi que sur les "Trucs et Astuces" pour la maison et le jardin.

- Féminine à 70%
- 50 ans et plus
- Panier moyen : 48 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, famille de produits (alimentation, énergie, douleurs, ésotérisme, homéopathie, géobiologie, phytothérapie, trucs et astuces), géographie (département, région et codes postaux).

-  Adresses postales : 191 308 adresses
 - Tarif : 218 € le mille
 - Remise déduplication : 10% à partir de 20 000 adresses
 - Frais de sélection (fixes) : 153 €
 - Frais informatiques : 229 €

0/6 mois.....	49 700
7/12 mois.....	59 800
13/24 mois.....	81 808

-  Télémarketing : 72 973 téléphones (0/24 mois)
 - Tarif : 310 € le mille
 - Frais informatiques : 300 €

LES PRODUITS NATURELS

Profil

Acheteurs par correspondance de produits orientés douleurs (rhumatismes, arthrose).

Féminine à 58%

CSP moyenne

60 ans et plus

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge et géographie.



Adresses postales : 25 302 adresses (0/12 mois)

- Tarif : 240 € le mille
- Remise déduplication : 10% à partir de 15 000 adresses.
- Frais informatiques : 250 €

LINVOSGES

Profil

Acheteurs par correspondance de linge de maison haut de gamme.

Féminine à 94%

68 ans en moyenne

Panier moyen : 100 € Retraités ou CSP+

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.



Adresses postales : 261 000 adresses

- Tarif : 200 € le mille
- Frais informatiques : 240 €

0/12 mois.....	162 000
13/24 mois.....	99 000



Asiles-colis : 80 000 / mois

- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 15 € le mille par tranche de 5 grammes supplémentaires.
- Format maxi : 210x150 mm (les encarts sont insérés dans une enveloppe de format 228x162 mm).

M6 BOUTIQUE

Profil

Acheteurs par téléachat, catalogues, internet et magasins de produits innovants et exclusifs en beauté, forme, cuisine, maison, bijoux et mode.

Féminine à 82% 54 ans en moyenne

70% d'acheteurs beauté et 20% d'acheteurs cuisine.

Mode de commande : 40% par téléphone et 56 % par web + mobile/internet.

Origine

Internet TV Magasins

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, famille de produits, nombre de commandes, montant d'achat, mode de commande et de paiement.

 Adresses postales* : 379 653 adresses
• Tarif : 195 € le mille
• Tarif caritatif : 130 € le mille

0/6 mois.....	198 124
7/12 mois.....	181 529

 Télémarketing* : 379 605 téléphones
• Adresse postale tronquée + téléphone :
Tarif : 300 € le mille
Tarif caritatif : 200 € le mille
• Adresse postale complète + téléphone :
Tarif : 330 € le mille
Tarif caritatif : 220 € le mille

0/6 mois.....	198 643
7/12 mois.....	180 962

 Couplage mailing postal + télémarketing* :
• Tarif : 380 € le mille
• Tarif caritatif : 255 € le mille

50 * Remise déduplication : 10% à partir de 15 000
Frais informatiques : 190 €

MADELEINE

Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter haut de gamme.

Féminine à 99%

50 ans et plus

Panier moyen : 260 €

Origine

Mailing Asiles-colis Internet Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge et département.

 Adresses postales : 50 500 adresses actifs et 35 000 adresses prospects
• Tarif : 240 € le mille pour les actifs et 130 € le mille pour les prospects
• Frais informatiques : 300 €

Actifs	
0/6 mois.....	24 400
7/12 mois.....	13 900
13/18 mois.....	7 000
18/24 mois.....	5 200

 Asiles-colis : 125 000 / an
• 180 € le mille jusqu'à 10 gr
• 195 € le mille de 11 à 15 gr
• 210 € le mille de 16 à 20 gr
• 225 € le mille de 21 à 25 gr
• 240 € le mille de 26 à 30 gr
• 255 € le mille de 31 à 35 gr
• 270 € le mille de 36 à 40 gr
• 285 € le mille de 41 à 45 gr
• 300 € le mille de 46 à 50 gr

Prospects	
0/12 mois.....	20 000
13/24 mois.....	15 000

MAGASINS BLEUS

Profil

Vente à domicile de vêtements, textile et literie : prêt-à-porter femme, homme et enfant, linge de maison, matelas et sommiers.

55 ans et plus

Panier moyen : 88 €

Origine

Vente à domicile

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

 Adresses postales : 107 000 adresses
 • Tarif : 205 € le mille
 Tarif caritatif : 150 € le mille
 Frais informatiques : 260 €

0/6 mois.....	50 000
7/12 mois.....	20 000
13/18 mois.....	20 000
19/24 mois.....	17 000

MAISON & CONFORT

Profil



Acheteurs par correspondance de gadgets pratiques pour le confort, la maison et le jardin.

Féminine à 80%

45 à 75 ans

Panier moyen : 38 €

Origine

Mailing

Asiles-colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : multi-acheteurs.

 Adresses postales : 36 600 adresses
 • Tarif 0/6 mois : 210 € le mille
 • Tarif 7/12 mois : 200 € le mille
 • Tarif 0/12 mois : 205 € le mille
 • Tarif 13/24 mois : 190 € le mille
 • Frais de sélection : 10 € le mille par critère
 • Frais informatiques : 230 €
 • Frais de livraison : 30 €

0/6 mois.....	15 300
7/12 mois.....	9 700
13/24 mois.....	11 600

 Asiles-colis : entre 6 000 et 9 000 / mois
 • 150 € le mille jusqu'à 20 gr
 • 180 € le mille de 21 à 30 gr
 • 190 € le mille de 31 à 40 gr
 • 200 € le mille de 41 à 50 gr

MARIANNE MÉLODIE

Profil

Acheteurs par correspondance de CD de chansons françaises, DVD de vieux films, documentaires et séries TV.



Origine

Mailing Asiles-colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

Adresses postales* : 55 000 adresses
 • Tarif : 200 € le mille

0/6 mois.....	25 000
7/12 mois.....	15 000
13/24 mois.....	15 000

Asiles-colis : 84 000 / an
 • Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

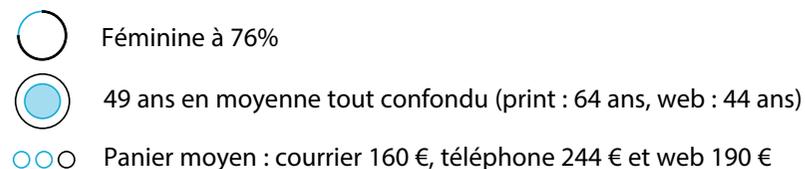
Télémarketing* :
 • Tarif : 260 € le mille

* Frais de sélection : 300 €
Frais informatiques : 300 €

MATY

Profil

Acheteurs par correspondance, internet et magasins d'articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie.



Origine

Mailing Internet Magasins

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen d'achat, type de produits, canal de commande et origine de recrutement.

Adresses postales* : 223 401 adresses
 • Tarif 0/6 mois : 180 € le mille
 • Tarif 7/12 mois : 170 € le mille
 • Tarif 13/24 mois : 160 € le mille

0/6 mois.....	85 460
7/12 mois.....	46 680
13/24 mois.....	91 261

Asiles-colis : 493 000 / an
 • Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.
 + 10% pour colis ciblés.
 Format maxi : 220*170mm
 Format maxi : 220*170mm

Email* : 65 520 adresses mail
 • Tarif 0/6 mois : 160 € le mille
 • Tarif 7/12 mois : 150 € le mille
 • Tarif 13/24 mois : 140 € le mille

0/6 mois.....	27 603
7/12 mois.....	13 242
13/24 mois.....	24 675

* Frais de sélection : entre 5 € et 20 € le mille selon critère
Frais informatiques : 250 €

MISSÈGLE

Profil

Acheteurs par correspondance d'articles en fibres naturelles fabriqués en France : chaussettes, pulls et gilet, écharpes et accessoires.

Féminine à 70%

50 ans et plus

Panier moyen : 100 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : géographie (département).



Adresses postales : 48 311 adresses
• Tarif : 230 € le mille
• Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	15 880
7/12 mois.....	11 288
13/24 mois.....	21 143



Asiles-colis : 42 000 / an
• Uniquement en échange

MODA VILONA

Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter qui s'adresse essentiellement à des femmes seniors.

Féminine

50 ans et plus

Panier moyen : 60 €

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, mode de paiement, montant, nombre et mode de commande.



Adresses postales : 150 000 adresses
• Tarif 0/6 mois : 200 € le mille
• Tarif 7/12 et 0/12 mois : 180 € le mille
• Frais de sélection : 10€ le mille par critère
• Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	100 000
7/12 mois.....	50 000



Asiles-colis : 400 000 / an
• 150 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes
• 160 € le mille entre 11 et 20 grammes
• 175 € le mille entre 21 et 30 grammes
• 185 € le mille entre 31 et 35 grammes.

NATURAVIGNON

Profil

Acheteurs par correspondance de compléments alimentaires et de cures de santé notamment pour la prostate et l'arthrose, avec deux produits phares : Prostanat et Argel 7.

- Mixte
- 65 ans et plus
- Panier moyen : 75 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, nombre de commandes, géographique, taille de commune et CSP.



Adresses postales : 238 000 adresses

- Tarif : 195 € le mille
- Frais de sélection : 15 € le mille (à partir du 3ème critère)
- Frais informatiques : 250 €

0/6 mois.....	77 000
7/12 mois.....	78 000
13/24 mois.....	83 000



Asiles-colis : 30 000 / mois

- Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,60 € le mille par gramme supplémentaire.

NOVASCIENCE

Profil

Acheteurs par correspondance de produits virilisants.



Masculine à 99%

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge scoré.



Adresses postales : 13 912 adresses (0/12 mois)

- Tarif : 240 € le mille
- Frais informatiques : 250 €

PETER HAHN

Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter en fibres naturelles haut de gamme (cachemire, soie, lin et coton).

- Féminine à 98%
- 50 ans et plus
- Panier moyen : 230 €

Origine

Mailing

Asiles-
colisAnnonces
presse

TV

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, montant moyen et nombre de commandes.



- Adresses postales : 108 196 adresses
- Tarif 0/6 mois : 240 € le mille
 - Tarif 7/12 mois : 220 € le mille
 - Tarif 13/24 mois : 200 € le mille
 - Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	50 257
7/12 mois.....	24 005
13/24 mois.....	33 934



- Asiles-colis : 200 000 / an
- Tarif : 170 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

SEDAGYL

Profil

Acheteurs par correspondance de produits favorisant le mieux-être et l'autonomie à domicile : articles chaussants, de confort, de protection et d'hygiène.

- Féminine à 80%
- 82 ans et plus
- Panier moyen : 50 €
- CSP B et C

Origine

Mailing

Asiles-
colisAnnonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, département (critères compris dans le prix au mille), montant moyen et nombre de commandes, moyen de paiement, code postal ou quantité déterminée par département (25 € le mille par critère).



- Adresses postales : 245 660 adresses
- Tarif : 200 € le mille
 - Frais de sélection : selon critère
 - Frais informatiques : 250 €
 - Tarif caritatif : 150 € le mille

0/6 mois.....	70 742
7/12 mois.....	78 194
13/24 mois.....	96 724



- Asiles-colis : 380 000 / an
- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

SHOPPING NATURE

Profil

Acheteurs par correspondance de compléments alimentaires et de produits naturels.



55/65 ans en moyenne

○ ○ ○ Panier moyen : 36 €

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : géographie.



Adresses postales : 52 417 adresses
• Tarif : 230 € le mille
• Frais informatiques : 250 €

0/12 mois.....	32 769
13/24 mois.....	19 648

TELESHOPPING

Profil

Acheteurs par téléachat sur TF1, catalogues, internet et magasins de produits électroménagers, TV, Hifi, accessoires pour la maison, le bricolage et le jardinage, la forme et la santé.



Féminine à 78%



53 ans en moyenne

○ ○ ○ Panier moyen : 81€

Origine

TV

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, nombre et montant moyen de commande, famille de produits et mode de paiement.



Adresses postales* : 866 450 adresses
• Tarif : 195 € le mille (2 critères inclus)
• Frais de sélection : 15 € le mille par critère à partir du 3ème

0/6 mois.....	243 327
7/12 mois.....	205 269
13/24 mois.....	417 854



Asiles-colis : 600 000 / an
• Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.
Format maxi : 160x240 mm

0/6 mois.....	227 785
7/12 mois.....	193 760
13/24 mois.....	404 931



Télémarketing* : 826 476 téléphones
• Tarif : 320 € le mille (2 critères inclus)



Email* : 17 125 adresses mail
• Tarif : 150 € le mille (2 critères inclus)

0/6 mois.....	10 154
7/12 mois.....	5 639
13/24 mois.....	1 332

* Frais informatiques : 300 €

Remise déduplication : 10% à partir de 15 000

TEMPS L

Profil



Acheteuses par correspondance d'articles de cuisine et de ménage, de produits pour la maison et la santé, de gadgets et de cadeaux.

- Féminine à 70%
- 50 ans et plus
- Panier moyen : 46 €

Origine

Mailing Asiles-colis Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, montant moyen et nombre de commandes.

- Adresses postales* : 950 000 adresses
- Tarif : 200 € le mille

0/6 mois.....	315 000
7/12 mois.....	280 000
13/24 mois.....	355 000

- Asiles-colis : 905 000 / an
- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

- Télémarketing*:
- Tarif : 260 € le mille

* Frais de sélection : 300 €
Frais informatiques : 300 €

VITRINE MAGIQUE

Profil



Acheteurs par correspondance de produits astucieux pour la cuisine, le jardin, le rangement, le bien-être et les fêtes ; sensibles aux offres promotionnelles.

- Féminine à 90%
- 50 ans et plus
- Panier moyen : 35 €

Origine

Mailing Asiles-colis Annonces presse

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie, produits, mode de commande et de paiement, fréquence et montant d'achat (majoration de 10 % par critère au-delà de 3 critères, 30 € le mille pour l'âge réel, 50 € le mille pour les acheteurs en ligne).

- Adresses postales : 286 681 adresses
- Tarif 0/6 mois : 200 € le mille
- Tarif 7/12 mois : 160 € le mille
- Tarif 0/12 mois : 180 € le mille
- Tarif 13/24 mois : 150 € le mille
- Tarif déménagés 0/12 mois : 190 € le mille
- Frais de sélection : selon critère
- Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	141 214
7/12 mois.....	46 545
13/24 mois.....	98 922

- Asiles-colis : 40 000 / mois
- Tarif : 120 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 2,50 € le mille par gramme supplémentaire.

WALZVITAL

Profil



Acheteurs par correspondance d'articles de confort et de bien-être pour les seniors.

- Féminine à 80%
- 50 ans et plus
- Panier moyen : 52 €

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : multi-acheteurs.

- Adresses postales : 14 500 adresses
 - Tarif 0/6 mois : 220 € le mille
 - Tarif 7/12 mois : 210 € le mille
 - Tarif 0/12 mois : 215 € le mille
 - Tarif 13/24 mois : 200 € le mille
 - Frais informatiques : 230 €
 - Frais de livraison : 30 €

0/6 mois.....	8 000
7/12 mois.....	3 500
13/24 mois.....	3 000

WILLEMSE

Profil

Acheteurs par correspondance de produits horticoles, plantes, bulbes, équipement et décoration de jardin. Habitants principalement en maison individuelle avec jardin.

- Féminine à 60%
- Entre 40 et 75 ans
- Province

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, département ou taille de commune, mode de paiement et de commande, paiement comptant ou différé, fréquence et montant d'achat.

- Adresses postales* : 146 000 adresses
 - Tarif 0/12 mois : 170 € le mille
 - Tarif 13/24 mois : 150 € le mille

0/12 mois.....	92 000
13/24 mois.....	54 000

- Asiles-colis : jusqu'à 200 000 / mois
 - Tarif : 120 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

- Télémarketing* :
 - Tarif : 200 € le mille

- Email* :
 - Tarif : 150 € le mille

* Frais de sélection : + 20 % jusqu'à 3 critères et 25 % au-delà.
Frais informatiques : 250 €

WITT INTERNATIONAL

Profil

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter pour la femme et l'homme, ainsi que des produits pour le confort et l'équipement de la maison.

- Féminine
- 50 ans et plus
- Panier moyen : 80 €

Origine

Mailing

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, mode de paiement, montant, nombre et mode de commande.

-  Adresses postales : 300 000 adresses
 - Tarif 0/6 mois : 200 € le mille
 - Tarif 7/12 mois et 0/12 mois : 180 € le mille
 - Frais de sélection : 10 € le mille par critère
 - Frais informatiques : 230 €

0/6 mois.....	200 000
7/12 mois.....	100 000

-  Asiles-colis : 1 000 000 / an
 - 150 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes
 - 160 € le mille entre 11 et 20 grammes
 - 175 € le mille entre 21 et 30 grammes
 - 185 € le mille entre 31 et 35 grammes
 - 200 € le mille entre 36 et 40 grammes.

YVES ROCHER

Présence étranger : 90 pays / 30 millions de clientes

Profil

Acheteuses par correspondance et internet de produits cosmétiques et de parfums.

- Féminine
- entre 18 et 75 ans
- Milieu urbain
- CSP moyenne / supérieure

Origine

Mailing

Asiles-
colis

Internet

Annonces
presse

TV

Canaux de diffusion

Critères de sélection : âge, géographie (région, département, code postal, code Insee/iris), canal d'achat (web, papier, magasin ou crosscanal), famille de produits, panier moyen, CA cumulé, nombre de commandes.

-  Adresses postales* : 1 400 667 adresses VAD et 6 881 937 adresses magasins
 - Tarif : 205 € le mille

Potentiel VAD	
0/6 mois.....	727 575
7/12 mois.....	284 187
13/24 mois.....	388 905

-  Asiles-colis : 2 400 000 / an
 - Tarif : 132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire.

Potentiel magasins	
0/6 mois.....	4 474 087
7/12 mois.....	1 133 048
13/24 mois.....	1 274 802

-  Télémarketing* : 700 000 téléphones (0/12 mois)
 - Tarif : 270 € le mille

-  Email* : 780 000 adresses mail (0/12 mois)
 - Tarif : 120 € le mille

* Frais de sélection : + 10% par critère
Frais informatiques : 339 €



idaia_group

13 rue Jacobi Netter
67200 STRASBOURG
Tel : 03 88 40 80 70
www.europrogres.fr

SAS au capital de 39 000 euros - R.C. Strasbourg B 311 832 554
SIRET 311 832 554 000 43 - APE 7311 Z

EUROPROGRES société

idaia_group