



GRUPE CARTEGIE

# EUROPROGRÈS

## *Catalogue 2017*



Membre associé



Nous avons le plaisir de vous présenter notre catalogue de fichiers de comportement VPC/VAD qui vous permettront d'optimiser vos campagnes de prospection et de mieux cibler vos opérations de marketing direct en mailings, asiles-colis, télémarketing et emailings.

Notre équipe se tient à votre disposition pour tous renseignements complémentaires qu'il s'agisse des fichiers de ce catalogue ou de tout autre fichier commercialisé en France.

Retrouvez également toutes ces informations sur notre site internet  
[www.europrogres.fr](http://www.europrogres.fr)

GROUPE CARTEGIE

# INDEX ALPHABÉTIQUE

N° CNIL

<b>1</b> 00% CONFORT	P. 8	1 442 744
<b>A</b> DAM & EVE	P. 8	1 092 822
AFIBEL	P. 9	244 016
ASTRO INFO	P. 9	
ATELIER DE LUCIE	P. 10	189 430
ATELIER GABRIELLE SEILLANCE	P. 10	1 046 875
ATLAS FOR MEN / ATLAS FOR WOMEN	P. 11	70 144
<b>B</b> ABY WALZ	P. 11	
BAKKER / PLANTIFLOR	P. 12	272 921
BALSAMIK	P. 12	36 254
BECQUET	P. 13	376 016
BERNARD SOLFIN	P. 13	287 494
BIOTONIC	P. 14	643 700
BLANCHE BRESSON INSTITUT	P. 14	1 286 538
BLANCHEPORTE	P. 15	311 546
BLEU BONHEUR	P. 15	273 196
BRÛLERIE DU HAVRE DE GRÂCE	P. 16	645 904
<b>C</b> AFÉ PRIVILÈGE	P. 16	141 499
CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN	P. 17	207 678
CHIEN CHAT ET COMPAGNIE	P. 17	1 738 857
CONFORT & VIE	P. 18	189 430
<b>D</b> AMART	P. 18	85 027
DANIEL JOUVANCE	P. 19	37 842
DAXON	P. 19	36 254
PAUL & MARIE DECAYZAC	P. 20	241 179
DELABY	P. 20	1 434 034
PAUL DEQUIDT	P. 21	113 856
DOCTEUR PIERRE RICAUD	P. 21	151 256
<b>E</b> UROSHOPPING	P. 22	1 162 945
<b>F</b> AMILLE MARY	P. 22	641 680
FRANCE ABONNEMENTS	P. 23	90 707
FRANÇOISE SAGET	P. 23	55 463

<b>H</b> ELLINE	P. 24	280 341
HOME SHOPPING INTERNATIONAL / VEDIA	P. 24	
<b>I</b> D HOMME	P. 25	189 430
IDÉALSKO	P. 25	661 883
<b>J</b> ACQUES BRIANT	P. 26	24 508
JOURS HEUREUX	P. 26	1 208 510
<b>L</b> A BOUTIQUE DES JAMBES	P. 27	1 261 503
LA BOUTIQUE DES MUSÉES DU MONDE	P. 27	472 872
LA FERME DU MOHAIR	P. 28	424 785
LA MAISON DU JERSEY	P. 28	244 501
LABORATOIRE MARCEL VIOLET	P. 29	163 525
LES PRODUITS NATURELS	P. 29	1 135 470
LINVOSGES	P. 30	152 498
<b>M</b> ADELEINE	P. 30	645 550
MAISON & CONFORT	P. 31	1 410 425
MARIANNE MÉLODIE	P. 31	315 281
MATY	P. 32	316 503
MISTER X	P. 32	
MODA VILONA	P. 33	694 806
<b>N</b> ATURAVIGNON	P. 33	1 074 104
<b>P</b> ETER HAHN	P. 34	1 291 193
<b>S</b> EDAGYL	P. 34	377 365
SHOPPING NATURE	P. 35	1 512 966
SIMPLY FORTE	P. 35	1 584 278
STARDATA	P. 36	1 901 340
<b>T</b> ÉLÉSHOPPING	P. 36	199 341
TEMPS L	P. 37	189 430
TENDANCES & MOI	P. 37	472 872
<b>V</b> ITRINE MAGIQUE	P. 38	75 528
VIVRE MIEUX	P. 38	1 361 064
<b>W</b> ALZVITAL	P. 39	1 410 425
WILLEMSE	P. 39	262 293
WITT INTERNATIONAL	P. 40	694 806
<b>Y</b> VES ROCHER	P. 40	25 628

# INDEX THÉMATIQUE

## Alimentaire

BRÛLERIE DU HAVRE DE GRÂCE	P. 16
CAFÉ PRIVILÈGE	P. 16
CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN	P. 17
PAUL & MARIE DECAYZAC	P. 20
PAUL DEQUIDT	P. 21
JOURS HEUREUX	P. 26

## Bijoux

MATY	P. 32
------	-------

## Éditions / Presse

FRANCE ABONNEMENTS	P. 23
LABORATOIRE MARCEL VIOLET	P. 29

## Enfants

BABY WALZ	P. 11
-----------	-------

## Ésotérisme, Jeux

ASTRO INFO	P. 9
STARDATA	P. 36

## Gadgets

ADAM & EVE	P. 8
BIOTONIC	P. 14
BLANCHEPORTE	P. 15
CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN	P. 17
CHIEN CHAT ET COMPAGNIE	P. 17
CONFORT & VIE	P. 18
EUROSHOPPING	P. 22
ID HOMME	P. 25
MAISON & CONFORT	P. 31
TÉLÉSHOPPING	P. 36
TEMPS L	P. 37
TENDANCES & MOI	P. 37
VITRINE MAGIQUE	P. 38

## Haut de gamme

ATELIER GABRIELLE SEILLANCE	P. 10
HELLINE	P. 24
IDÉALSKO	P. 25
LA BOUTIQUE DES MUSÉES DU MONDE	P. 27

LA FERME DU MOHAIR	P. 28
LA MAISON DU JERSEY	P. 28
MADELEINE	P. 30
PETER HAHN	P. 34

## Hommes

ATLAS FOR MEN	P. 11
ID HOMME	P. 25
MISTER X	P. 32

## Maison, Jardin, Petit équipement

BAKKER / PLANTIFLOR	P. 12
BECCQUET	P. 13
BLANCHEPORTE	P. 15
EUROSHOPPING	P. 22
FRANCE ABONNEMENTS Maison/Jardin/Bricolage	P. 23
FRANÇOISE SAGET	P. 23
JACQUES BRIANT	P. 26
LINVOSGES	P. 30
MAISON & CONFORT	P. 31
TÉLÉSHOPPING	P. 36
TEMPS L	P. 37
TENDANCES & MOI	P. 37
VITRINE MAGIQUE	P. 38
WILLEMSE	P. 39
WITT INTERNATIONAL	P. 40

## Santé, Beauté, Bien-être

100% CONFORT	P. 8
BLANCHE BRESSON INSTITUT	P. 14
CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN	P. 17
CONFORT & VIE	P. 18
DANIEL JOUVANCE	P. 19
DELABY	P. 20
DOCTEUR PIERRE RICAUD	P. 21
EUROSHOPPING	P. 22
FAMILLE MARY	P. 22
HOME SHOPPING INTERNATIONAL / VEDIA	P. 24
LA BOUTIQUE DES JAMBES	P. 27
LABORATOIRE MARCEL VIOLET	P. 29

LES PRODUITS NATURELS	P. 29
NATURAVIGNON	P. 33
SEDAGYL	P. 34
SHOPPING NATURE	P. 35
SIMPLY FORTE	P. 35
TÉLÉSHOPPING	P. 36
VIVRE MIEUX	P. 38
WALZVITAL	P. 39
YVES ROCHER	P. 40

## Seniors

100% CONFORT	P. 8
AFIBEL	P. 9
ATELIER DE LUCIE	P. 10
ATELIER GABRIELLE SEILLANCE	P. 10
BERNARD SOLFIN	P. 13
BIOTONIC	P. 14
BLANCHE BRESSON INSTITUT	P. 14
BLANCHEPORTE	P. 15
BLEU BONHEUR	P. 15
BRÔLERIE DU HAVRE DE GRÂCE	P. 16
CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN	P. 17
CONFORT & VIE	P. 18
DAMART	P. 18
DAXON	P. 19
PAUL & MARIE DECAYZAC	P. 20
DELABY	P. 20
PAUL DEQUIDT	P. 21
FAMILLE MARY	P. 22
IDÉALSKO	P. 25
JOURS HEUREUX	P. 26
LA BOUTIQUE DES JAMBES	P. 27
LA FERME DU MOHAIR	P. 28
LA MAISON DU JERSEY	P. 28
LABORATOIRE MARCEL VIOLET	P. 29
LES PRODUITS NATURELS	P. 29
MAISON & CONFORT	P. 31
MARIANNE MÉLODIE	P. 31
MODA VILONA	P. 33
PETER HAHN	P. 34
SEDAGYL	P. 34

SHOPPING NATURE	P. 35
TEMPS L	P. 37
VITRINE MAGIQUE	P. 38
WALZVITAL	P. 39
WITT INTERNATIONAL	P. 40

## Sports et loisirs

ATELIER DE LUCIE	P. 10
BAKKER / PLANTIFLOR	P. 12
EUROSHOPPING	P. 22
FRANCE ABONNEMENTS Auto/Moto/Bateau	P. 23
JACQUES BRIANT	P. 26
MARIANNE MÉLODIE	P. 31
TÉLÉSHOPPING	P. 36
WILLEMSE	P. 39

## Téléachat

EUROSHOPPING	P. 22
TÉLÉSHOPPING	P. 36

## Vestimentaire

ADAM & EVE	P. 8
AFIBEL	P. 9
ATELIER GABRIELLE SEILLANCE	P. 10
ATLAS FOR MEN / ATLAS FOR WOMEN	P. 11
BALSAMIK	P. 12
BERNARD SOLFIN	P. 13
BLANCHEPORTE	P. 15
BLEU BONHEUR	P. 15
DAMART	P. 18
DAXON	P. 19
HELLINE	P. 24
LA BOUTIQUE DES JAMBES	P. 27
LA FERME DU MOHAIR	P. 28
LA MAISON DU JERSEY	P. 28
MADELEINE	P. 30
MODA VILONA	P. 33
PETER HAHN	P. 34
WITT INTERNATIONAL	P. 40

# 100% CONFORT

Acheteurs par correspondance de solutions médicales, de gadgets et de produits pour le confort et la santé des seniors.

Clientèle mixte âgée de plus de 60 ans.

Panier moyen : 50€.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 47 000 adresses

0/6 mois	12 000
7/12 mois	11 000
13/24 mois	24 000

## Conditions de location

- 195€ le mille
- Frais informatiques : 250€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le département et le nombre de commandes (15€ le mille par critère à partir du 3<sup>ème</sup>).

## Asiles-colis : 2 000 / mois

- Tarif : 130€ le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,60€ le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 230€ le mille.

# ADAM & EVE

Acheteurs par correspondance de lingerie, vidéos et gadgets pour adultes.

CSP B et C.

Clientèle féminine à 53%, âgée de 40 ans en moyenne.

Montant moyen de commande : 50€.

Recrutement par mailings et internet.

## Actifs 245 000 adresses

0/12 mois	245 000
-----------	---------

## Conditions de location

- 180€ le mille pour les actifs 0/12 mois
- Remise déduplication : 20% à partir de 25 000 adresses
- Frais informatiques : 200€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la famille de produits, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 13€ le mille par critère hors civilité et âge).

**Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter et de sous-vêtements féminins.**

**Clientèle féminine âgée de plus de 50 ans, de CSP B/C et résidant en milieu rural ou péri-urbain.**

**Montant moyen de commande : 55 €.**

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 660 000 adresses

0/6 mois	300 000
7/12 mois	160 000
13/24 mois	200 000

## Conditions de location

- 185 € le mille pour les 0/6 mois
- 165 € le mille pour les 7/12 mois
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le canal de commande, la taille, le montant moyen et le nombre de commandes (10 € le mille par critère).

Valable pour les adresses postales, emails et le télémarketing.

## Asiles-colis : 200 000 / mois

- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire. Surcoût de 10 € le mille si format > 210 x 280 mm.

**Télémarketing :** 225 € le mille.

**Adresses emails :** 100 € le mille.

**Acheteurs par correspondance de voyages et de propositions ésotériques.**

**Clientèle féminine à 72%, âgée de plus de 40 ans.**

Recrutement par mailings et annonces-presse.

## 49 000 adresses

0/6 mois	18 000
7/12 mois	16 000
13/24 mois	15 000

## Conditions de location

- 185 € le mille pour les actifs
- 160 € le mille pour les prospects
- Frais informatiques : 250 €

**Possibilité de sélection** sur la civilité, l'âge et le département (supplément de 150 €).  
Date de naissance fournie : + 55 € le mille.



# ATELIER DE LUCIE

Acheteuses par correspondance de loisirs créatifs.  
L'Atelier de Lucie propose une large gamme de kits de canevas, coussins et objets à broder, pelotes et accessoires pour le tricot.

Clientèle féminine âgée de plus de 50 ans.

Montant moyen de commande : 50 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 40 000 adresses

0/6 mois	20 000
7/12 mois	10 000
13/24 mois	10 000

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 300 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 300 €).

## Asiles-colis : 80 000 / an

- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 260 € le mille.

# ATELIER GABRIELLE SEILLANCE

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminin haut de gamme.

Clientèle féminine âgée de plus de 60 ans.

Montant moyen de commande : 140 €.

Recrutement par asiles-colis.

## 80 250 adresses

0/6 mois	32 799
7/12 mois	19 796
13/18 mois	10 200
19/24 mois	17 455

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge (supplément de 70 €).

## Asiles-colis : 170 000 / an

- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 160 € le mille entre 11 et 20 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

# ATLAS FOR MEN / ATLAS FOR WOMEN

Acheteurs par correspondance de vêtements et accessoires « outdoor » pour hommes, axés sur la détente et le plein air. Offre additionnelle pour les femmes avec l'enseigne Atlas for Women.

Clientèle masculine à 65 %, âgée de 45 à 75 ans.

Moyenne de commande : 45 €.

Recrutement par asiles-colis, annonces-presse et internet.

## 777 000 adresses

0/6 mois	380 000
7/12 mois	177 000
13/24 mois	220 000

## Conditions de location

- 210 € le mille
- Remise déduplication : 10 % au-delà de 10 000 adresses
- Frais informatiques : 230 €

Possibilité de sélection sur l'âge, le mode de paiement, le département, la fréquence et le montant d'achat.

## Asiles-colis : 1 600 000 / an

- Tarif : 100 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 5 € le mille par gramme supplémentaire.

Adresses emails : 300 000 adresses opt-in.

- Tarif : 110 € le mille.

Adresses et asiles-colis à l'étranger : Belgique, Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas, Pologne et République Tchèque : nous consulter.

# BABY WALZ

Acheteuses par correspondance de produits pour la naissance et le premier âge : vêtements, layette, jouets, produits éducatifs, accessoires, landaus, sièges-autos et meubles.

Clientèle féminine à 95 %.

Montant moyen de commande : 64 €.

Recrutement par annonces-presse, multi-chèques et valisettes de maternité.

## 58 000 adresses

0/6 mois	14 000
7/12 mois	14 000
13/24 mois	30 000

## Conditions de location

- 210 € le mille pour les actifs 0/6 mois
- 200 € le mille pour les actifs 7/12 mois
- 205 € le mille pour les actifs 0/12 mois
- Frais informatiques et de livraison : 255 €

Possibilité de sélection sur les multi-acheteurs.

## Asiles-colis : 3 000 / mois

- Tarif : 125 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 145 € le mille pour un asile de 11 à 15 grammes et 155 € le mille pour un asile de 16 à 20 grammes.

Adresses étrangères : nous consulter.

# BAKKER / PLANTIFLOR

Acheteurs par correspondance de bulbes, graines, arbustes, plantes et accessoires pour le jardin et la maison.

Clientèle féminine à 60%, âgée de 45 ans et plus, habitant en zone rurale.

Recrutement par mailings, asiles-colis, bus-mailings, annonces et encarts-presse.

## 500 000 adresses

0/6 mois	200 000
7/12 mois	150 000
13/24 mois	150 000

## Conditions de location

- 180 € le mille
- Frais informatiques : 300 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge réel, les multi-acheteurs, le montant d'achat et le département (majoration de 10% uniquement pour les sélections sur le montant d'achat et le département).

**Asiles-colis : 600 000 / an** (variable selon les mois)

- Tarif : 130 € le mille pour un asile inférieur à 10 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

Possibilité d'asiler des échantillons : nous consulter.

**Télémarketing** : 230 € le mille.

**Adresses et asiles-colis à l'étranger** : nous consulter.

# BALSAMIK

Acheteuses e-commerce de prêt-à-porter, chaussures, lingerie et accessoires pour femmes.  
Une mode féminine qui s'adapte à toutes les silhouettes.

Clientèle féminine âgée de 44 ans en moyenne.

Recrutement internet et TV.

## 155 000 adresses

0/6 mois	45 000
7/12 mois	60 000
13/24 mois	50 000

## Conditions de location

- 160 € le mille
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la famille de produits, le mode de paiement, la taille de vêtement, la fréquence et le montant d'achat (15 € le mille par critère, y compris la récurrence 0/6 mois).

# BEQUET

Acheteurs par correspondance de linge et de décoration pour la maison.

Clientèle féminine à 95 %, âgée de 25 à 70 ans, de CSP moyennes à élevées et multivéciste.

75 % sont propriétaires d'une maison avec jardin.

Recrutement par mailings et internet.

## 1 200 000 adresses

0/6 mois	500 000
7/12 mois	300 000
13/24 mois	400 000

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Remise déduplication : 10 % à partir de 30 000 adresses
- Frais informatiques et de sélection : 300 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la fréquence, le montant d'achat et le type de produit.

## Asiles-colis : 1 300 000 / an

- Tarif : 140 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 150 € le mille de 11 à 20 grammes puis 10 € le mille par tranche de 5 grammes supplémentaires.

# BERNARD SOLFIN

Acheteuses par correspondance de vêtements et sous-vêtements en fibres naturelles (cachemire, soie et coton) pour femmes, hommes et enfants : pulls, polos, sous-pulls, jupes, robes, gilets, cardigans, vestes, etc.

Clientèle majoritairement féminine, âgée de 55 ans et plus.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 84 000 adresses

0/6 mois	24 000
7/12 mois	36 000
13/24 mois	24 000

## Conditions de location

- 205 € le mille
- Frais informatiques : 260 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 230 €).

## Asiles-colis : 105 000 / an

- Tarif : 175 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 3,50 € le mille par gramme supplémentaire. Supplément de 15 € le mille si format > A5.

**Adresses emails** : 45 000 adresses opt-in. Uniquement en échange.

# BIOTONIC

Acheteurs par correspondance de gadgets et de produits pour la santé et le bien-être.

Clientèle féminine à 65%, âgée de 50 ans et plus.

Recrutement par mailings.

## 48 200 adresses

0/6 mois	27 600
----------	--------

7/12 mois	8 400
-----------	-------

13/24 mois	12 200
------------	--------

### Conditions de location

- 170 € le mille
- Frais informatiques : 256 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge (21 € le mille).

# BLANCHE BRESSON INSTITUT

Acheteurs par correspondance de compléments alimentaires et de produits cosmétiques.

Clientèle masculine à 80%, âgée de plus de 60 ans.

Montant moyen de commande : 70 €.

Recrutement par mailings et asiles-colis.

## 54 000 adresses

0/6 mois	22 000
----------	--------

7/12 mois	12 000
-----------	--------

13/24 mois	20 000
------------	--------

### Conditions de location

- 195 € le mille
- Frais informatiques : 250 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le département, la famille de produits et le nombre de commandes (15 € le mille à partir du 3<sup>ème</sup>).

### Asiles-colis : 6 000 / mois

- Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,60 € le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 230 € le mille.

# BLANCHEPORTE

Acheteurs par correspondance de vêtements femmes, hommes, grandes tailles, linge de maison, petit équipement de la maison, produits de beauté et soins du corps (boutique Belle et Bien).

Clientèle féminine à 92%, avec un cœur de cible âgé de 45 à 65 ans et de CSP B et C.

Recrutement par mailings, annonces-presse, internet et asiles-colis.

## 2 000 000 d'adresses

0/6 mois	950 000
----------	---------

7/12 mois	450 000
-----------	---------

13/24 mois	600 000
------------	---------

Adresses DOM-TOM : 200 000

- Tarif : 228 € le mille.

## Conditions de location

- 165 € le mille pour les 0/6 mois
- 155 € le mille pour les 7/24 mois
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge réel, la fréquence et le montant d'achat, le type de produits, le canal de commande, le mode de paiement, les catalogues spécialisés, le niveau de revenus, le type d'habitat et les déménagés (majoration de 15% par critère). Valable pour les adresses postales et emails, le télémarketing et les asiles-colis.

## Asiles-colis : 350 000 / mois

- Tarif : 115 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes.
- Asiles-colis ciblés : nous consulter.

**Télémarketing** : 1 385 000 téléphones fixes et 733 000 portables.

- Tarif : 220 € le mille.

**Adresses emails** : 500 000 adresses opt-in, dont 405 000 couplées aux adresses postales.

- Tarif : nous consulter.

# BLEU BONHEUR

Acheteuses par correspondance de vêtements féminins, masculins, chaussures et lingerie.

Clientèle principalement féminine, âgée de 50 ans et plus et de CSP B et C.

Recrutement par mailings, asiles-colis et internet.

## 714 000 adresses

0/6 mois	307 000
----------	---------

7/12 mois	184 000
-----------	---------

13/24 mois	223 000
------------	---------

## Conditions de location

- 165 € le mille
- Frais informatiques : 305 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge réel et/ou scoré, la taille, le canal de commande, le mode de paiement, la fréquence et le montant d'achat (majoration de 15% par critère).

## Asiles-colis : 90 000 / mois

- Tarif : 122 € le mille pour un asile jusqu'à 12 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 239 € le mille.

# BRÛLERIE DU HAVRE DE GRÂCE

Acheteurs par correspondance des Cafés  
« Charles Danican », de machines à expresso automatiques  
et d'alimentation de luxe.

Clientèle âgée de plus de 60 ans à 80 %.

Montant moyen de commande : 31 €.

Recrutement par mailings et asiles-colis.

## 54 065 adresses

0/6 mois	13 242
7/12 mois	15 002
13/18 mois	14 022
19/24 mois	11 799

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Remise déduplication : 10 % à partir de 20 000 adresses
- Frais informatiques : 200 €

Possibilité de sélection sur le nombre de commandes.

Asiles-colis : 50 000 / an

- Tarif : 175 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes.

# CAFÉ PRIVILÈGE

Acheteurs par correspondance de cafés et de produits  
alimentaires haut de gamme.

Clientèle féminine à 70 %, âgée de 50 ans et plus.

Montant moyen de commande : 55 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 111 020 adresses

0/6 mois	69 024
7/12 mois	19 704
13/18 mois	22 292

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 230 €

Possibilité de sélection sur l'âge (15 € le mille).

Asiles-colis : 210 000 / an

- Tarif : 165 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes  
puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

Possibilité de louer les acheteurs de thés :

## THÉ PRIVILÈGE :

0/12 mois	22 569
13/18 mois	11 096

# CENTRE COMMERCIAL EUROPÉEN

Acheteurs par correspondance de gadgets, bijoux, produits alimentaires et de confort.

Clientèle féminine à 71 %, âgée de 50 ans et plus.

Montant moyen de commande : 30 €.

Recrutement par mailings et asiles-colis.

## 129 028 adresses

0/6 mois	73 901
7/12 mois	15 136
13/24 mois	39 991

## Conditions de location

- 185 € le mille
- Frais informatiques : 230 €

## Possibilité de sélection (supplément de 155 €)

- sur les catalogues  
« Catalogue Gourmand » (56 676 0/12 mois)  
« Confort et Santé » (48 737 0/12 mois)
- sur l'âge

## Asiles-colis : 30 000 / mois

- Tarif : 165 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

Adresses emails : nous consulter.

# CHIEN CHAT ET COMPAGNIE

Acheteurs par correspondance d'articles pour animaux domestiques.

Clientèle féminine âgée de plus de 50 ans.

Recrutement par mailings et asiles-colis.

## 35 000 adresses

0/6 mois	15 000
7/12 mois	10 000
13/24 mois	10 000

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 300 €

Possibilité de sélection sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 300 €).

## Asiles-colis : 32 000 / an

- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

Télémarketing : 260 € le mille.



# CONFORT & VIE

Acheteurs par correspondance d'articles de confort et de bien-être pour les seniors.

Clientèle féminine à 70 %, âgée de plus de 50 ans.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 207 000 adresses

0/6 mois	65 000
7/12 mois	52 000
13/24 mois	90 000

## Conditions de location

- 200€ le mille
- Frais informatiques : 300€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 300€).

## Asiles-colis : 15 000 / mois

- Tarif : 160€ le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50€ le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 260€ le mille.

# DAMART

Acheteurs par correspondance ou dans les magasins Damart de prêt-à-porter, d'articles chaussants et de produits liés à la vie pratique, sans oublier les célèbres sous-vêtements Thermolactyl.

Clientèle féminine à 85 %, âgée de plus de 55 ans.

Montant moyen de commande :  
57€ en VAD et 51€ en magasins.

Recrutement par location de fichiers, asiles-colis, annonces-presse et internet.

## 1 267 000 acheteurs VAD

0/6 mois	475 000
7/12 mois	290 000
13/24 mois	502 000

Possibilité de louer les acheteurs magasins :  
512 902 0/12 mois.

## Conditions de location

- 200€ le mille
- Frais informatiques : 250€
- Tarif caritatif : 150€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le département, VAD/magasins (critères compris dans le prix au mille), le montant moyen et le nombre de commandes, le moyen de paiement, le code postal ou une quantité déterminée par département (25€ le mille par critère).

## Asiles-colis : 3 000 000 / an

- Tarif : 150€ le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 2€ le mille par gramme supplémentaire.

Tarif caritatif : 115€ le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes.

# DANIEL JOUVANCE

Acheteuses par correspondance de produits cosmétiques issus d'éléments marins.

Clientèle soucieuse de son bien-être et attachée à l'écologie et au milieu marin.

Cœur de cible âgé de 40 à 65 ans. CSP B

82 % du fichier est renseigné sur l'âge.

Recrutement par mailings, annonces-presse, asiles-colis et internet.

## 188 000 adresses

0/6 mois	114 000
7/12 mois	74 000

## Conditions de location

- 205€ le mille
- Frais informatiques et de livraison : 339€
- Tarif caritatif : 150€ le mille.

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la famille de produits, le montant d'achat et le nombre de commandes (majoration de 10% par critère).

## Asiles-colis : 37 500 / mois

- Tarif : 132€ le mille pour un asile inférieur à 10 grammes puis 2,30€ le mille par gramme supplémentaire. Surcoût de 10€ le mille si format > A5.
- Nous consulter pour l'échantillonnage.

**Télémarketing** : 270€ le mille.

**Adresses emails** : nous consulter.

# DAXON

Acheteurs par correspondance d'habillement et chaussures pour hommes et femmes, de produits de bien-être et d'articles pour la maison.

Clientèle féminine à 95%, âgée de 50 ans et plus, de CSP B.

Recrutement par mailings, asiles-colis et internet.

## 810 000 adresses

0/6 mois	380 000
7/12 mois	180 000
13/24 mois	250 000

## Conditions de location

- 145€ le mille
- Frais informatiques : 230€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la famille de produits, le mode de paiement, la taille de vêtement, la fréquence et le montant d'achat (15€ le mille par critère, y compris la récence 0/6 mois). Valable pour les adresses postales et le télémarketing.

## Asiles-colis : 149 000 / mois

- Tarif : 110€ le mille pour un asile jusqu'à 20 grammes puis 2€ le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 250 000 téléphones fixes.

- Tarif : 140€ le mille.

# PAUL & MARIE DECAYZAC

Acheteurs par correspondance de foies gras et de spécialités gourmandes.

Clientèle féminine à 61 %.

Âge moyen : 71 ans.

Recrutement par mailings, asiles-colis, annonces-presse, bus-mailings et internet.

## 238 000 adresses

0/6 mois	118 000
7/12 mois	63 000
13/24 mois	57 000

## Conditions de location

- 224€ le mille
- Remise déduplication : 10% à partir de 10 000 adresses
- Frais informatiques : 250€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la valeur cumulée d'achat, le montant moyen et le nombre de commandes (30€ le mille par critère).

## Asiles-colis : de 5 000 à 38 500 / mois

- Tarif : 184€ le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,50€ le mille par gramme supplémentaire.

# DELABY

Acheteurs par correspondance d'articles de confort et de bien-être pour les seniors.

Clientèle féminine âgée de plus de 70 ans.

Montant moyen de commande : 35€.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 165 000 adresses

0/6 mois	75 000
7/12 mois	40 000
13/24 mois	50 000

## Conditions de location

- 200€ le mille
- Frais informatiques : 230€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (10€ le mille par critère).

## Asiles-colis : 20 000 / mois

- Tarif : 150€ le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50€ le mille par gramme supplémentaire. Surcoût de 10€ le mille si format > 210 x 280 mm.

**Télémarketing** : 240€ le mille.

# PAUL DEQUIDT

Acheteurs par correspondance de cafés rares.

Clientèle féminine à 67%, âgée de 69 ans en moyenne.

Recrutement par mailings, asiles-colis, annonces-presse, bus-mailings et internet.

## 268 000 adresses

0/6 mois	176 000
7/12 mois	43 000
13/24 mois	49 000

## Conditions de location

- 224€ le mille
- Remise déduplication : 10% à partir de 10 000 adresses
- Frais informatiques : 250€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la valeur cumulée d'achat, le montant moyen et le nombre de commandes (30€ le mille par critère).

## Asiles-colis : de 35 000 à 48 000 / mois

- Tarif : 184€ le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,50€ le mille par gramme supplémentaire.

# DOCTEUR PIERRE RICAUD

Acheteuses par correspondance de produits cosmétiques et de soins à forte revendication scientifique.

Clientèle féminine urbaine ayant un bon pouvoir d'achat et âgée de plus de 40 ans.

76% du fichier est renseigné sur l'âge.

Recrutement par mailings, annonces-presse, asiles-colis et internet.

## 600 000 adresses

0/6 mois	387 000
7/12 mois	213 000

## Conditions de location

- 205€ le mille
- Frais informatiques et de livraison : 339€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la famille de produits, le montant d'achat et le nombre de commandes (majoration de 10% par critère).

## Asiles-colis : 100 000 / mois

- Tarif : 132€ le mille pour un asile inférieur à 10 grammes puis 2,30€ le mille par gramme supplémentaire. Surcoût de 10€ le mille si format > A5.
- Nous consulter pour l'échantillonnage et les asiles-colis ciblés.

# EUROSHOPPING

Acheteurs par téléachat sur les principales chaînes de la TNT, du câble et du satellite, de produits de santé/beauté, fitness, cuisine, équipement de la maison et bricolage.

Clientèle féminine à 70%, âgée de 54 ans en moyenne.

Montant moyen de commande : 93 €.

Recrutement par émissions de téléachat.

## 252 019 adresses

0/6 mois	71 472
7/12 mois	61 132
13/18 mois	54 845
19/24 mois	64 570

## Conditions de location

- 190 € le mille
- Remise déduplication : 10% à partir de 15 000 adresses
- Frais informatiques : 300 €
- Frais de livraison : 15 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge réel et/ou scoré, la famille de produits, le mode de paiement, le montant et le nombre de commandes (15 € le mille par critère).

**Asiles-colis** : nous consulter.

- Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire jusqu'à 30 grammes.

**Télémarketing** : 350 € le mille.

# FAMILLE MARY

Acheteurs par correspondance de miel, gelée royale et produits naturels.

Clientèle féminine à 70%, âgée de plus de 50 ans.

Recrutement par mailings, annonces-presse et bus-mailings.

## 143 164 adresses

0/6 mois	55 790
7/12 mois	44 180
13/24 mois	43 194

## Conditions de location

- 191 € le mille
- Frais informatiques : 152 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le montant et le nombre de commandes (supplément de 77 €).

**Asiles-colis** : nous consulter.

- Tarif : 200 € le mille pour un asile inférieur à 10 grammes.

# FRANCE ABONNEMENTS

Acheteurs par correspondance d'abonnements  
à des revues et périodiques.

Clientèle féminine à 67%, âgée de plus de 50 ans à 77%.

Moyenne de commande : 45€.

Recrutement par mailings.

## 203 350 adresses

0/6 mois	106 874
7/12 mois	42 173
13/24 mois	54 303

### Conditions de location

- 185€ le mille
- Frais informatiques : 300€

Possibilité de sélection sur l'âge scoré et le type de publication souscrite.

Asiles-colis : 50 000 / mois

Origine : catalogues VPC.

Acheteurs par correspondance de produits culturels (livres, CD, DVD) et d'objets pratiques pour la maison, le bricolage, les loisirs et le bien-être.

- Tarif : 150€ le mille pour un asile inférieur à 15 grammes puis 2€ le mille par gramme supplémentaire.

Télémarketing :

- 240€ le mille sans co-branding.
- 280€ le mille avec co-branding.

# FRANÇOISE SAGET

Acheteuses par correspondance de linge de maison,  
lingerie, vêtements d'intérieur, articles pour bébés  
et enfants.

Clientèle féminine très attachée à son intérieur,  
vivant plutôt en province, avec un excellent  
comportement VADiste.

Âge moyen : 55 ans.

Recrutement par mailings, asiles-colis, annonces et encarts-presse.

## 1 355 000 adresses

0/6 mois	555 000
7/12 mois	350 000
13/24 mois	450 000

### Conditions de location

- 190€ le mille
- Remise déduplication : 10% à partir de 15 000 adresses
- Frais informatiques : 230€

Possibilité de sélection sur l'âge, le montant  
et le nombre de commandes.

Asiles-colis : 120 000 / mois

- Tarif : 132€ le mille pour un asile inférieur à 10 grammes puis 2,30€ le mille par gramme supplémentaire.
- Nous consulter pour l'échantillonnage.

Télémarketing : 225€ le mille.

Adresses emails : uniquement en échange.

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminin et de décoration haut de gamme.

Clientèle âgée de plus de 45 ans.

Montant moyen de commande : 150 €.

Recrutement par mailings, kiosque et internet.

## 235 000 adresses

0/6 mois	50 000
7/12 mois	85 000
13/24 mois	100 000

## Conditions de location

- 229 € le mille pour les 0/6 mois
- 199 € le mille pour les 7/12 mois
- 214 € le mille pour les 0/12 mois
- 168 € le mille pour les 13/24 mois
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la famille de produits, le montant moyen et le nombre de commandes.

## Asiles-colis : de 150 000 à 200 000 / an

- 150 € le mille pour un asile jusqu'à 20 grammes
- 175 € le mille entre 21 et 50 grammes
- 200 € le mille entre 51 et 70 grammes
- 210 € le mille entre 71 et 90 grammes
- 240 € le mille entre 91 et 130 grammes

# HOME SHOPPING INTERNATIONAL / VEDIA

Acheteurs par correspondance de produits pour le bien-être et l'habillement.

Clientèle féminine, âgée de plus de 50 ans à 79 %.

Montant d'achat : entre 35 et 70 €.

Recrutement par annonces-presse.

## 240 000 adresses

0/12 mois	90 400
13/24 mois	51 500
+ 24 mois	98 100

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Majoration de 30 % du prix au mille si le message contient un sweepstake ou un CSOA
- Frais informatiques : 150 €
- Frais de livraison : 35 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge (supplément de 30 € le mille si date de naissance fournie).

## Asiles-colis : 10 000 / mois.

- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 7 € le mille par gramme supplémentaire.

# ID HOMME

**Acheteurs par correspondance d'articles utiles pour hommes.**

**Clientèle masculine âgée de plus de 50 ans.**

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 106 000 adresses

0/6 mois	40 000
7/12 mois	30 000
13/24 mois	36 000

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 300 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 300 €).

## Asiles-colis : 103 000 / an

- Tarif : 160 € le mille pour un asile inférieur à 15 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 260 € le mille.

# IDÉALSKO

**Acheteurs par correspondance de chaussures anatomiques de qualité et de confort pour pieds fragiles.**

**Clientèle féminine à 79 %, âgée de plus de 60 ans.**

Recrutement par mailings, asiles-colis et encarts-presse.

## 64 770 adresses

0/12 mois	44 127
13/24 mois	20 643

## Conditions de location

- 199 € le mille
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge (supplément de 70 €).

## Asiles-colis : 60 000 / an

- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.



# JACQUES BRIANT

Acheteurs par correspondance de plantes, graines, bulbes et accessoires pour le jardin.

Clientèle féminine à 65%.

Propriétaires de maison individuelle avec jardin, qui investissent dans la décoration intérieure et extérieure.

Très bon comportement VPCiste.

Âge moyen : 55 ans.

Panier moyen : 56 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 720 000 adresses

0/12 mois	400 000
-----------	---------

13/24 mois	320 000
------------	---------

## Conditions de location

- 190 € le mille pour les actifs 0/12 mois
- 168 € le mille pour les actifs 13/24 mois
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la taille de commune, le montant moyen et le nombre de commandes (15 € le mille par critère).

## Asiles-colis : 400 000 / an

- Tarif : 140 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

# JOURS HEUREUX

Acheteuses par correspondance de spécialités traditionnelles gourmandes, salées et sucrées, telles que cafés, chocolats, confitures, biscuiterie et confiseries.

Clientèle féminine âgée de plus de 60 ans.

Montant moyen de commande : 55 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 83 000 adresses

0/6 mois	29 000
----------	--------

7/12 mois	22 000
-----------	--------

13/24 mois	32 000
------------	--------

## Conditions de location

- 220 € le mille
- Frais informatiques : 250 €
- Tarif caritatif : 150 € le mille

**Possibilité de sélection** sur l'âge (critère compris dans le prix au mille), le moyen de paiement, le montant moyen et le nombre de commandes (25 € le mille par tranche de 3 critères), le département et le code postal (supplément de 250 €), ou une quantité déterminée par département (25 € le mille).

## Asiles-colis : 200 000 / an

- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

# LA BOUTIQUE DES JAMBES

Acheteurs par correspondance d'articles pour jambes sensibles (chaussettes, bas et collants).

Clientèle féminine à 70 %, âgée de plus de 50 ans à 88 %.

Moyenne de commande : 79 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis, annonces-presse et bus-mailings.

## 82 446 adresses

0/6 mois	29 238
----------	--------

7/12 mois	20 465
-----------	--------

13/24 mois	32 743
------------	--------

## Conditions de location

- 245 € le mille
- Frais informatiques : 275 €
- Tarif caritatif : 170 € le mille

Possibilité de sélection sur le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 200 €).

# LA BOUTIQUE DES MUSÉES DU MONDE

Acheteurs par correspondance d'objets de décoration et de reproductions de différents musées du monde.

Clientèle féminine à 65 %, âgée de plus de 50 ans.

Montant moyen de commande : 85 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 33 820 adresses

0/6 mois	6 140
----------	-------

7/12 mois	12 969
-----------	--------

13/24 mois	14 711
------------	--------

## Conditions de location

- 220 € le mille
- Frais informatiques : 230 €

Possibilité de sélection sur l'âge.

## Asiles-colis : 5 000 / mois

- Tarif : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

# LA FERME DU MOHAIR

Acheteurs par correspondance d'articles en fibres naturelles et en laine de Mohair : chaussettes, pulls, tricots fins, collants, écharpes, couvertures, pantoufles et gants.

Clientèle féminine à 69 %, âgée de 55 ans en moyenne.

Montant moyen de commande : 82€.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 50 000 adresses

0/6 mois	14 000
7/12 mois	12 000
13/24 mois	24 000

## Conditions de location

- 210€ le mille
- Frais informatiques : 300€

# LA MAISON DU JERSEY

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter haut de gamme.

Clientèle féminine âgée de plus de 50 ans.

Montant moyen de commande : 100€.

Recrutement par mailings et asiles-colis.

## 127 400 adresses

0/6 mois	48 900
7/12 mois	36 300
13/24 mois	42 200

## Conditions de location

- 220€ le mille
- Frais informatiques : 260€

Possibilité de sélection sur l'âge.

Télémarketing : nous consulter.

# LABORATOIRE MARCEL VIOLET

Acheteurs par correspondance d'ouvrages sur les médecines naturelles, le bien-être et le développement personnel, ainsi que sur les "Trucs et Astuces" pour la maison et le jardin.

Clientèle féminine à 70 %, âgée de plus de 50 ans à 95 %.

Montant moyen de commande : 43 €.

Recrutement par mailings, annonces-presse, bus-mailings et asiles-colis.

## 224 871 adresses

0/6 mois	68 314
7/12 mois	42 205
13/24 mois	114 352

## Conditions de location

- 218 € le mille
- Remise déduplication : 10 % à partir de 20 000 adresses
- Frais informatiques : 229 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge et la famille de produits : alimentation, énergie, douleurs, ésotérisme, homéopathie, géobiologie, phytothérapie, trucs et astuces écologiques, vie naturelle (supplément de 153 €).

# LES PRODUITS NATURELS

Acheteurs par correspondance de produits orientés douleurs (rhumatismes, arthrose).

Clientèle féminine à 58 %, âgée de plus de 60 ans.

CSP moyennes.

Recrutement par mailings sur des produits phare comme Baume du Siam.

## 15 748 adresses

0/12 mois	15 748
-----------	--------

## Conditions de location

- 240 € le mille
- Remise déduplication : 10 % à partir de 15 000 adresses
- Frais informatiques : 250 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge et le nombre de commandes.

# LINVOSGES

Acheteurs par correspondance de linge de maison haut de gamme.

Clientèle féminine à 95 %, âgée de plus de 45 ans.

CSP élevées.

Montant moyen de commande : 110 €.

Recrutement par mailings, encarts-presse, asiles-colis et internet.

## 261 000 adresses

0/12 mois	162 000
-----------	---------

13/24 mois	99 000
------------	--------

### Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 240 €

Possibilité de sélection sur l'âge et le montant moyen de commande.

### Asiles-colis : 65 000 / mois

- Tarif : 160 € le mille pour un asile inférieur à 10 grammes puis 15 € le mille par tranche de 5 grammes supplémentaires.

# MADELEINE

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter haut de gamme.

Clientèle âgée de 50 ans et plus.

Montant moyen de commande : 250 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis et presse.

## 46 578 adresses

0/6 mois	22 507
----------	--------

7/12 mois	12 386
-----------	--------

13/24 mois	11 685
------------	--------

### Conditions de location

- 240 € le mille
- Frais informatiques : 300 €

Possibilité de sélection sur l'âge et le département.

### Asiles-colis : 100 000 / an

- 195 € le mille de 11 à 15 grammes
- 210 € le mille de 16 à 20 grammes
- 225 € le mille de 21 à 25 grammes
- 240 € le mille de 26 à 30 grammes
- 255 € le mille de 31 à 35 grammes
- 270 € le mille de 36 à 40 grammes
- 285 € le mille de 41 à 45 grammes
- 300 € le mille de 46 à 50 grammes

# MAISON & CONFORT

Acheteurs par correspondance de gadgets pratiques pour le confort, la maison et le jardin.

Clientèle féminine à 80 %, âgée de plus de 50 ans à 60 %.

Montant moyen de commande : 35 €.

Recrutement par mailings et asiles-colis.

## 84 000 adresses

0/6 mois	36 000
7/12 mois	21 000
13/24 mois	27 000

### Conditions de location :

- 210 € le mille pour les actifs 0/6 mois
- 200 € le mille pour les actifs 7/12 mois
- 205 € le mille pour les actifs 0/12 mois
- Frais informatiques et de livraison : 255 €

Possibilité de sélection sur les multi-acheteurs.

### Asiles-colis : 10 000 / mois

- Tarif : 125 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes, 145 € le mille pour un asile de 11 à 15 grammes et 155 € le mille pour un asile de 16 à 20 grammes.

Adresses étrangères : nous consulter.

# MARIANNE MÉLODIE

Acheteurs par correspondance de CD de chansons françaises, DVD de vieux films, documentaires et séries TV.

Clientèle féminine à 58 %, populaire et âgée de plus de 65 ans.

Moyenne de commande : 50 €.

Recrutement par annonces-presse dans les revues «seniors», mailings et asiles-colis.

## 55 000 adresses

0/6 mois	25 000
7/12 mois	15 000
13/24 mois	15 000

### Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 300 €

Possibilité de sélection sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 300 €).

### Asiles-colis : 9 000 / mois

- Tarifs : 160 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

Télémarketing : 260 € le mille.

# MATY

Acheteurs par correspondance, internet et magasins d'articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie.

Clientèle féminine à 83 %, âgée de 47 ans en moyenne.

CSP moyennes.

Le panier moyen est de 111 €.

Recrutement par mailings, internet et asiles-colis.

## 388 584 adresses

0/6 mois	125 396
7/12 mois	104 488
13/24 mois	158 700

## Conditions de location

- 180 € le mille pour les 0/6 mois
- 170 € le mille pour les 7/12 mois
- 160 € le mille pour les +12 mois
- Frais informatiques : 250 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le montant moyen de commande, le type de produits, le report de paiement, le canal de commande et l'origine de recrutement.  
Frais de sélection : entre 10 et 20 € le mille selon critère.  
Valable pour les adresses postales et emails.

## Asiles-colis : 380 000 / an

- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.
- Asiles-colis ciblés : nous consulter.

**Adresses emails** : 122 763 adresses opt-in 0/24 mois.

- Tarif : entre 140 € et 160 € selon récence.

# MISTER X

Acheteurs par correspondance de produits virilisants.

Clientèle masculine à 99 %.

Recrutement par mailings.

## 11 365 adresses

0/12 mois	11 365
-----------	--------

## Conditions de location

- 240 € le mille
- Frais informatiques : 250 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge.

# MODA VILONA

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter qui s'adresse essentiellement à des femmes seniors.

Clientèle féminine, âgée de 50 ans et plus.

Montant moyen de commande : 60€.

Recrutement par mailings.

## 150 000 adresses

0/6 mois	100 000
7/12 mois	50 000

## Conditions de location

- 200€ le mille pour les 0/6 mois
- 180€ le mille pour les 7/12 mois et les 0/12 mois
- Frais informatiques : 230€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le mode de paiement, ainsi que le montant, le nombre et le mode de commande (10€ le mille par critère).

## Asiles-colis : 400 000 / an

- 150€ le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes
- 160€ le mille entre 11 et 20 grammes
- 175€ le mille entre 21 et 30 grammes
- 185€ le mille entre 31 et 35 grammes
- 200€ le mille entre 36 et 40 grammes.

# NATURAVIGNON

Acheteurs par correspondance de compléments alimentaires et de cures de santé notamment pour la prostate et l'arthrose, avec un panier d'achat moyen de 75€.

Deux produits phares : Prostanat et Argel 7.

Clientèle mixte âgée de plus de 65 ans.

Recrutement par mailings et asiles-colis.

## 350 000 adresses

0/6 mois	160 000
7/12 mois	80 000
13/24 mois	110 000

## Conditions de location

- 195€ le mille
- Frais informatiques : 250€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le département, la famille de produits et le nombre de commandes (15€ le mille par critère à partir du 3<sup>ème</sup>). Critères payants dès le 1<sup>er</sup> : type d'habitat, propriétaire de maison et taille de commune.

## Asiles-colis : 35 000 / mois

- Tarifs : 130€ le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,60€ le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 230€ le mille.



# PETER HAHN

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter en fibres naturelles haut de gamme (cachemire, soie, lin et coton).

Clientèle féminine âgée de 50 ans et plus.

Montant moyen de commande : 250 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis, annonces et encarts-presse.

## 129 477 adresses

0/6 mois	55 138
7/12 mois	37 375
13/24 mois	39 964

## Conditions de location

- 240 € le mille pour les 0/6 mois
- 220 € le mille pour les 7/12 mois
- 200 € le mille pour les 13/24 mois
- Frais informatiques : 230 €

Possibilité de sélection sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes.

## Asiles-colis : 190 000 / an

- Tarif : 170 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

# SEDAGYL

Acheteurs par correspondance de produits favorisant le mieux-être et l'autonomie à domicile : articles chausants, de confort, de protection et d'hygiène.

Clientèle féminine à 80 %, âgée de plus de 60 ans, de CSP B et C.

Montant moyen de commande : 50 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 230 000 adresses

0/6 mois	71 000
7/12 mois	67 000
13/24 mois	92 000

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 250 €
- Tarif caritatif : 150 € le mille

Possibilité de sélection sur l'âge (critère compris dans le prix au mille), le moyen de paiement, le montant moyen et le nombre de commandes (25 € le mille par tranche de 3 critères), le département et le code postal (supplément de 250 €), ou une quantité déterminée par département (25 € le mille).

## Asiles-colis : 380 000 / an

- Tarif : 150 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.

# SHOPPING NATURE

Acheteurs par correspondance de compléments alimentaires et cosmétiques.

Clientèle féminine à 60%, âgée de plus de 50 ans.

Recrutement par mailings, asiles-colis, annonces-presse et internet.

## 58 945 adresses

0/6 mois	10 849
----------	--------

7/12 mois	16 740
-----------	--------

13/24 mois	31 356
------------	--------

## Conditions de location

- 230 € le mille
- Frais informatiques : 150 €

# SIMPLY FORTE

Acheteurs par correspondance de produits minceur, compléments alimentaires, gadgets et textiles pour seniors.

Clientèle féminine à 87%, âgée de 45 ans en moyenne.

Montant moyen de commande : 60 €.

Recrutement par asiles-colis et annonces-presse.

## 108 000 adresses

0/6 mois	21 200
----------	--------

7/12 mois	20 100
-----------	--------

13/24 mois	66 700
------------	--------

## Conditions de location

- 190 € le mille
- Frais informatiques : 230 €

Possibilité de sélection sur la famille de produits.

# STARDATA

Le fichier STARDATA est constitué de jeunes seniors très réactifs aux offres de marketing direct, recrutés par mailings adressés sur fichiers VPC et abonnés presse en participant à des jeux et loteries.

Clientèle féminine à 65 %, de CSP moyennes.

L'âge moyen est de 64 ans.

## 175 000 adresses

0/6 mois	80 000
7/12 mois	90 000
13/24 mois	5 000

## Conditions de location

- 195 € le mille
- Frais informatiques : 250 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, la civilité, la récence, le code postal ou le département (10 € le mille par critère à partir du 3<sup>ème</sup>).

Possibilité de louer les donateurs :

## Fichier CARIDATA : 20 000 adresses

Particuliers donateurs ayant fait au moins un don dans les 12 derniers mois et déclarant quelle cause les touche plus particulièrement :

Recherche Médicale / Cancer / Alzheimer (39 %), Enfance (22 %), Pauvreté (21 %), Animaux (6 %), Urgence Internationale (9 %) et Handicap (3 %).

# TÉLÉSHOPPING

Acheteurs par téléachat sur TF1, catalogues, internet et magasins de produits électroménagers, TV, Hifi, accessoires pour la maison, le bricolage et le jardinage, la forme et la santé.

Clientèle féminine à 70 %, âgée de 52 ans en moyenne et habitant en province à 80 %.

Moyenne de commande : 79 €.

## 816 324 adresses

0/6 mois	246 337
7/12 mois	208 513
13/18 mois	175 903
19/24 mois	185 571

## Conditions de location

- 195 € le mille (2 critères de sélection inclus)
- Remise déduplication : 10 % à partir de 15 000 adresses
- Frais informatiques : 300 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le nombre et le montant moyen de commande, la famille de produits et le mode de paiement (15 € le mille par critère à partir du 3<sup>ème</sup>).

**Asiles-colis** : nous consulter.

- Tarif : 130 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

**Télémarketing** : 594 000 téléphones.

- Tarif : 320 € le mille, 2 critères inclus.

# TEMPS L

Acheteuses par correspondance d'articles de cuisine et de ménage, de produits pour la maison et la santé, de gadgets et de cadeaux.

Clientèle essentiellement féminine, âgée de plus de 50 ans.

Moyenne de commande : 46€.

Recrutement par mailings, asiles-colis et encarts-presse.

## 850 000 adresses

0/6 mois	310 000
7/12 mois	220 000
13/24 mois	320 000

## Conditions de location

- 200€ le mille
- Frais informatiques : 300€

Possibilité de sélection sur l'âge, le montant moyen et le nombre de commandes (supplément de 300€).

## Asiles-colis : de 55 000 à 110 000 / mois

- Tarif : 160€ le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50€ le mille par gramme supplémentaire.

Télémarketing : 260€ le mille.

Adresses emails : nous consulter.

Adresses étrangères : nous consulter.

# TENDANCES & MOI

Acheteurs par correspondance d'articles pratiques et ingénieux pour la décoration.

Montant moyen de commande : 90€.

Recrutement par mailings, asiles-colis et annonces-presse.

## 29 069 adresses

0/6 mois	3 870
7/12 mois	7 350
13/24 mois	17 849

## Conditions de location

- 220€ le mille
- Frais informatiques : 230€

# VITRINE MAGIQUE

Acheteurs par correspondance de produits astucieux pour la cuisine, le jardin, le rangement, le bien-être et les fêtes.

Clientèle féminine à 90 %, âgée de 59 ans en moyenne et sensible aux offres promotionnelles.

Montant moyen de commande : 40 €.

Recrutement par mailings, asiles-colis, internet, encarts-presse et chèquiers.

## 395 000 adresses

0/6 mois	130 000
7/12 mois	80 000
13/24 mois	185 000

Adresses DOM-TOM : 13 000

- Tarif : 244 € le mille.

## Conditions de location

- 200 € le mille pour les 0/6 mois
- 160 € le mille pour les 7/12 mois
- 180 € le mille pour les 0/12 mois
- Frais informatiques : 230 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, les produits, le mode de commande et de paiement, la fréquence et le montant d'achat (majoration de 10 % par critère au-delà de 3 critères, 30 € le mille pour l'âge réel).

## Asiles-colis : 500 000 / an

- Tarif : 120 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 2,50 € le mille par gramme supplémentaire.

# VIVRE MIEUX

Acheteurs par correspondance d'accessoires qui simplifient la vie en offrant des solutions simples conçues à partir de produits naturels, écologiques et innovants.

Clientèle féminine à 80 %, âgée de plus de 40 ans.

Recrutement par internet et presse.

## 49 000 adresses

0/6 mois	11 000
7/12 mois	16 000
13/24 mois	22 000

## Conditions de location

- 200 € le mille
- Frais informatiques : 250 €

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le département et la famille de produits (15 € le mille par critère à partir du 3<sup>ème</sup>).

# WALZVITAL

Acheteurs par correspondance d'articles de confort et de bien-être pour les seniors.

Clientèle féminine à 74 %, âgée de plus de 50 ans.

Recrutement par mailings.

## 19 000 adresses

0/12 mois	14 000
-----------	--------

13/24 mois	5 000
------------	-------

### Conditions de location

- 210 € le mille pour les actifs 0/12 mois
- 190 € le mille pour les actifs 13/24 mois
- Frais informatiques et de livraison : 255 €

Possibilité de sélection sur les multi-acheteurs.

# WILLEMSE

Acheteurs par correspondance de produits horticoles, plantes, bulbes, équipement et décoration de jardin.

Clientèle féminine à 60 %, âgée de 40 à 75 ans.

Cible senior, plutôt provinciale, habitant principalement en maison individuelle avec jardin.

Recrutement par mailings, asiles-colis et internet.

## 800 000 adresses

0/12 mois	450 000
-----------	---------

13/24 mois	350 000
------------	---------

### Conditions de location

- 170 € le mille pour les 0/12 mois
- 150 € le mille pour les 13/24 mois
- Frais informatiques : 250 €

Possibilité de sélection sur l'âge, le département ou la taille de commune, le mode de paiement et de commande, le paiement comptant ou différé, la fréquence et le montant d'achat (majoration de 20 % jusqu'à 3 critères et 25 % au-delà).  
Valable pour les adresses postales, e-mails et télémarketing.

### Asiles-colis : jusqu'à 200 000 / mois

- Tarif : 120 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.

Télémarketing : 200 € le mille.

# WITT INTERNATIONAL

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter pour la femme et l'homme, ainsi que des produits pour le confort et l'équipement de la maison.

Clientèle féminine, âgée de 50 ans et plus.  
Montant moyen de commande : 80€.

Recrutement par mailings.

## 300 000 adresses

0/6 mois	200 000
7/12 mois	100 000

## Conditions de location

- 200€ le mille pour les 0/6 mois
- 180€ le mille pour les 7/12 mois et les 0/12 mois
- Frais informatiques : 230€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le mode de paiement, ainsi que le montant, le mode et le nombre de commandes (10€ le mille par critère).

## Asiles-colis : 1 000 000 / an

- 150€ le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes
- 160€ le mille entre 11 et 20 grammes
- 175€ le mille entre 21 et 30 grammes
- 185€ le mille entre 31 et 35 grammes
- 200€ le mille entre 36 et 40 grammes

# YVES ROCHER

Acheteuses par correspondance et internet de produits cosmétiques et de parfums.

Clientèle représentative des femmes françaises au niveau de l'âge, de la CSP et de l'habitat.

95% du fichier est renseigné sur l'âge.

Recrutement par mailings, annonces-presse, asiles-colis et internet.

## 1 300 000 adresses

0/6 mois	930 000
7/12 mois	370 000

Adresses emails : 700 000 adresses opt-in.

- Tarif : 120€ le mille.

Adresses étrangères : nous consulter.

## Conditions de location

- 205€ le mille
- Frais informatiques et de livraison : 339€

**Possibilité de sélection** sur l'âge, le nombre de commandes, la famille de produits et le montant d'achat (majoration de 10% par critère).

## Asiles-colis : 2 900 000 / an

dont 800 000 colis internet.

- Tarif : 132€ le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 2,30€ le mille par gramme supplémentaire. Surcoût de 10€ le mille si format > A5.

Possibilité de cibler les colis sur l'âge ou sur critères géographiques (150€ le mille pour 1 critère et 160€ le mille pour 2 critères).

**Télémarketing** : 440 000 téléphones fixes.

- Tarif : 270€ le mille.

# CONDITIONS GÉNÉRALE DE VENTE

## 1. SUPRÉMATIE

Les clauses figurant dans les présentes conditions générales et dans les conditions particulières associées de location prévalent, sans exception, sur toutes autres conditions générales ou particulières propres au client.

## 2. PROPOSITIONS

A défaut de mention particulière, toutes propositions de location d'EUROPROGRES ont une durée de validité d'un mois à compter de leur date d'émission.

## 3. COMMANDES

Toutes les commandes sont effectuées aux présentes conditions générales de location.

## 4. MISE À DISPOSITION

La convention de mise à disposition des adresses concerne uniquement un droit d'usage accordé par EUROPROGRES au client, n'implique aucune cession et interdit toute communication à des tiers non autorisés expressément. L'utilisation des informations n'est possible que dans le cadre d'une location et pour une seule campagne publicitaire, sauf stipulation contraire. La notion de campagne publicitaire s'entend d'un seul envoi de message.

## 5. LIVRAISON

La location comprend une livraison selon les modalités arrêtées dans les conditions particulières.

## 6. DÉLAIS

Les délais sont définis à titre indicatif. En aucun cas la responsabilité d'EUROPROGRES ne pourra être engagée pour non respect desdits délais. Il appartient au client de prendre toutes les mesures nécessaires en relation avec la présente clause. Le client renonce de manière expresse, à toute demande de dommages et intérêts, à quelque titre que ce soit, en cas de retard.

## 7. CHOIX

Le choix des fichiers est effectué par le client seul, sur la base des informations figurant dans le catalogue d'EUROPROGRES. EUROPROGRES pourra fournir au client, sur demande particulière, une assistance au choix. A défaut d'une telle demande, le client est supposé disposer de l'ensemble de la compétence nécessaire pour mesurer la qualité des fichiers et l'adéquation de ces fichiers aux destinataires, compte tenu de son message. A aucun moment, EUROPROGRES n'est responsable du choix des sélections, de l'adéquation des références nominatives aux messages et, de manière générale, de l'adéquation des fichiers aux objectifs que souhaite atteindre le client.

## 8. SUPPORTS

Les caractéristiques des supports sont définies dans les conditions particulières. Lorsque les fichiers sont remis sous forme de bande magnétique, le client s'engage à restituer ou faire restituer les supports d'adresses dans les dix jours de la fin de la location.

## 9. PRIX

Les prix sont définis dans les conditions particulières. Ils s'entendent hors taxes. Les frais et taxes en vigueur au jour de l'opération, seront pris en charge par le client qui s'y oblige. Sauf stipulation contraire, toutes les factures d'EUROPROGRES sont payables dans les trente jours suivant la date de livraison des adresses. De convention expresse, le défaut de paiement à échéance, entraînera de plein droit et sans mise en demeure préalable, nonobstant la clause «RESILIATION», l'exigibilité immédiate de toutes les sommes restant dues, quelque soit le mode de règlement prévu.

## 10. MESSAGE

Le client assume la responsabilité totale du message. Il en est ainsi tant du contenu informationnel que des conditions de forme. En aucun cas, la responsabilité d'EUROPROGRES ne peut être engagée en liaison avec ledit message. Le client s'interdit tout envoi contraire à l'ordre public et aux bonnes mœurs ou ne correspondant pas à une finalité économique. EUROPROGRES exige, préalablement à toute opération, communication du message qui sera envoyé. La non opposition à l'envoi du message ne dégage en aucun cas le client de sa responsabilité et n'a pas pour effet de modifier le régime de la responsabilité propre à EUROPROGRES.

## 11. GARANTIE

A l'exception de la garantie des retours postaux, EUROPROGRES ne fournit aucune garantie, à quelque titre que ce soit, en ce qui concerne les adresses mises à disposition.



# CONDITIONS GÉNÉRALE DE VENTE

## 12. DÉDUPLICATION

Les opérations de déduplication entraînant mise à disposition d'un support magnétique, se feront aux risques et périls du client. A ce titre, le client assume la responsabilité pleine et entière du contenu des fichiers et de leur acheminement. Il lui appartient de mettre en place les procédures adéquates avec ses propres partenaires pour que l'opération de déduplication puisse être opérée. Le client garantit la sécurité du fichier mis à sa disposition conformément à la Loi Informatique, Fichiers et Libertés et aux règles de l'art en vigueur.

## 13. RÉGLEMENTATION

Il appartient au client de disposer des autorisations légales et administratives nécessaires, eu égard à l'utilisation des fichiers. EUROPROGRES déclare que les fichiers qu'il commercialise ont fait l'objet d'une déclaration par leur propriétaire à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, en application de la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978.

## PROSPECTION TÉLÉPHONIQUE

### Obligation de confrontation à la base BLOCTEL

La loi numéro 2014-344 du 17 mars 2014 relative à la consommation impose aux professionnels l'obligation d'utiliser des fichiers expurgés des numéros des consommateurs inscrits sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique (service BLOCTEL) pour toute prospection téléphonique commerciale effectuée à compter du 1er juillet 2016. La communication par moyen électronique de type SMS n'est pas concernée par le dispositif.

EUROPROGRES garantit au client que les fichiers loués par son intermédiaire dans le but d'effectuer une campagne de prospection téléphonique ont été confrontés au service BLOCTEL depuis moins de 30 jours (la date de traitement étant notée sur la confirmation de commande).

Il est de la responsabilité du client de s'assurer du respect des obligations lui incombant lors des étapes ultérieures de sa campagne de prospection téléphonique, notamment le respect du délai maximum de 30 jours entre la dernière confrontation au service BLOCTEL et la prospection téléphonique. EUROPROGRES ne pouvant en aucun cas être tenu comme responsable d'une plainte déposée contre le client à ce sujet.

### Exception à l'obligation de confrontation

Le client peut solliciter d'EUROPROGRES un fichier contenant des données téléphoniques, non confronté à la liste BLOCTEL en raison de l'application d'un des cas suivants :

- une relation contractuelle préexiste entre le client et le consommateur ;
- la prospection a pour objet la fourniture de journaux, périodiques ou magazines ;
- le client n'effectue pas d'opération de prospection téléphonique de consommateurs ;
- le client est un Institut de sondage ou une association ou un service public et l'objet de l'appel ne concerne pas la vente d'un bien ou la fourniture d'un service ;
- le consommateur souhaite être recontacté par le client et l'appel est effectué dans les 3 mois qui suivent la demande du consommateur pour le produit ou service concerné.

Dans cette hypothèse, le recours aux exceptions à l'obligation de confrontation est indiqué lors de la commande par le client. Il est précisé que ces exceptions sont sans préjudice de toute interprétation contraire par les autorités administratives et judiciaires. Dès lors en aucun cas la responsabilité d'EUROPROGRES ne pourra être retenue au titre de la non-confrontation à la liste d'opposition au démarchage téléphonique.

Le client déclare avoir eu connaissance des informations ci-dessus et s'engage à agir conformément à la législation en vigueur.

## 14. PROPRIÉTÉ

La société EUROPROGRES est soit propriétaire des fichiers qu'elle commercialise, soit détentrice d'un droit de commercialisation. Il appartient au client de respecter ce droit.

Le client s'interdit tout acte de disposition et d'utilisation des fichiers dans un cadre extérieur à celui visé dans les présentes conditions générales et dans les conditions particulières associées. Le client déclare n'avoir aucune revendication à émettre sur lesdits fichiers et ne disposer que d'un droit précaire d'utiliser dans le cadre des présentes conditions. Les informations figurant dans les fichiers ne pourront être ultérieurement utilisées par le client qu'en cas de réponse des destinataires aux messages que ce dernier aura envoyés.

## 15. RÉCLAMATIONS ET RETOURS POSTAUX

Aucune réclamation ne pourra être prise en compte par EUROPROGRES si elle est effectuée dans une période supérieure à un mois à compter de la mise à disposition des adresses. Toute réclamation devra être notifiée dans ledit délai à EUROPROGRES par lettre recommandée avec accusé de réception. EUROPROGRES s'engage à rembourser au client les adresses qui feraient l'objet d'un retour postal lorsque le taux de retour est supérieur à 5%.

Le remboursement s'effectue sur la base d'une fois la valeur facturée. Pour que le client puisse bénéficier de ce droit à remboursement, il doit obligatoirement remettre à EUROPROGRES les adresses avec le code d'imputation informatique, dans les meilleurs délais, et en tout état de cause, dans un délai inférieur à trois mois à compter de la mise à disposition des adresses. Au-delà du terme de trois mois, le client est présumé de manière irréfragable, avoir renoncé à demander le remboursement desdites adresses.

# CONDITIONS GÉNÉRALE DE VENTE

## 16. RESPONSABILITÉ

Dans le cadre des présentes, les parties conviennent qu'EUROPROGRES est soumis à une obligation de moyens. En tout état de cause, la responsabilité d'EUROPROGRES est limitée à la fourniture d'adresses de remplacement.

En cas de prononcé de condamnation, les dommages et intérêts mis à la charge d'EUROPROGRES seront, d'un commun accord, limités aux sommes effectivement versées par le client à EUROPROGRES pour la prestation ayant motivé la responsabilité d'EUROPROGRES. En aucun cas, EUROPROGRES n'est responsable des préjudices indirects, tels que préjudice commercial, perte de commandes, trouble commercial quelconque, perte de bénéfice, absence ou faible réponse à une campagne publicitaire. Toute action dirigée contre le client par un tiers constitue un préjudice indirect et par conséquent, n'ouvre pas droit à réparation à la charge d'EUROPROGRES.

## 17. AGRÈMENT

En tout état de cause, les prestataires de service qui pourront être amenés à réaliser des opérations de déduplication, de personnalisation ou de routage, devront être agréés préalablement par EUROPROGRES.

EUROPROGRES se réserve le droit discrétionnaire de refuser tout prestataire de service pour effectuer les opérations susvisées, sans avoir à motiver son refus au client.

Lorsque les prestations de traitement informatique ainsi que de routage sont effectuées par une société ayant fait l'objet de l'agrément d'EUROPROGRES, le client garantit que l'utilisation des fichiers sera effectuée par ces sociétés conformément au présent cadre de location. Au titre de cette garantie, le client déclare prendre en charge toutes les conséquences directes en cas de détournement des fichiers ou d'utilisation non autorisée.

## 18. FORCE MAJEURE

Dans un premier temps, les cas de force majeure suspendront l'exécution du présent contrat. Si les cas de force majeure ont une durée d'existence supérieure à trois mois, le présent contrat sera résilié automatiquement.

De façon expresse sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuits, outre ceux habituellement retenus par la Jurisprudence des Cours et Tribunaux français : les grèves totales ou partielles, internes ou externes à l'entreprise, lock-out, intempéries, épidémies, blocage des moyens de transport ou d'approvisionnement pour quelque raison que ce soit, tremblement de terre, incendie, tempête, inondation, dégâts des eaux, restrictions gouvernementales ou légales, modifications légales ou réglementaires des formes de commercialisation, panne d'ordinateur, blocage des télécommunications, y compris le réseau PTT, et tout autre cas indépendant de la volonté expresse des parties empêchant l'exécution normale de la présente convention.

## 19. RÉSILIATION

En cas de manquement par l'une des parties aux obligations des présentes, non réparé dans un délai de quinze jours à compter de la lettre recommandée avec accusé de réception notifiant les manquements en cause, l'autre partie pourra faire valoir la résiliation du contrat sous réserve de tous les dommages et intérêts auxquels elle pourrait prétendre conformément au présent contrat. Le contrat sera résilié immédiatement et automatiquement sans préavis dans les cas de commencement et de survenance de tout événement relevant de l'insolvabilité, la faillite, la dissolution, la liquidation ou toute autre procédure ou action judiciaire similaire concernant le client.

## 20. INTEGRALITÉ DU CONTRAT

La présente convention exprime l'intégralité des obligations des parties. Aucune condition générale ou spécifique figurant dans les documents envoyés ou remis par les parties ne pourra s'intégrer au présent contrat. Le fait pour l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement par l'autre partie, à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une quelconque renonciation à l'obligation en cause.

## 21. NON VALIDITÉ PARTIELLE

Si une ou plusieurs stipulations du présent contrat sont tenues pour non valides ou déclarées telles en application d'une Loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

## 22. LOI APPLICABLE ET ATTRIBUTION DE JURIDICTION

L'exécution et l'interprétation du présent contrat sont régies par la Loi Française. En cas de difficultés entre les parties et nonobstant des droits relatifs de chacune des parties, le client s'engage à remettre ou à faire remettre à première demande à EUROPROGRES les fichiers d'adresses objet du présent contrat. A ce titre, et plus généralement pour l'exécution et l'interprétation des présentes et de leurs suites, les parties font expressément attribution de juridiction au Tribunal de Commerce de Strasbourg nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie.

## 23. DOMICILIATION

Les parties élisent domicile aux adresses de leurs sièges sociaux respectifs.



GRUPE **CARTEGIE**

## L'efficacité d'une adresse

**13 rue Jacobi Netter**

**67200 STRASBOURG**

Tél. : +33 (0)3 88 40 80 70

Fax : +33 (0)3 88 67 84 60

**[www.europrogres.fr](http://www.europrogres.fr)**

**Magali PICHON**

[m.pichon@europrogres.fr](mailto:m.pichon@europrogres.fr)

**Laureline DIETRICH**

[l.dietrich@europrogres.fr](mailto:l.dietrich@europrogres.fr)

**Julie HEUSSER**

[julie.heusser@europrogres.fr](mailto:julie.heusser@europrogres.fr)